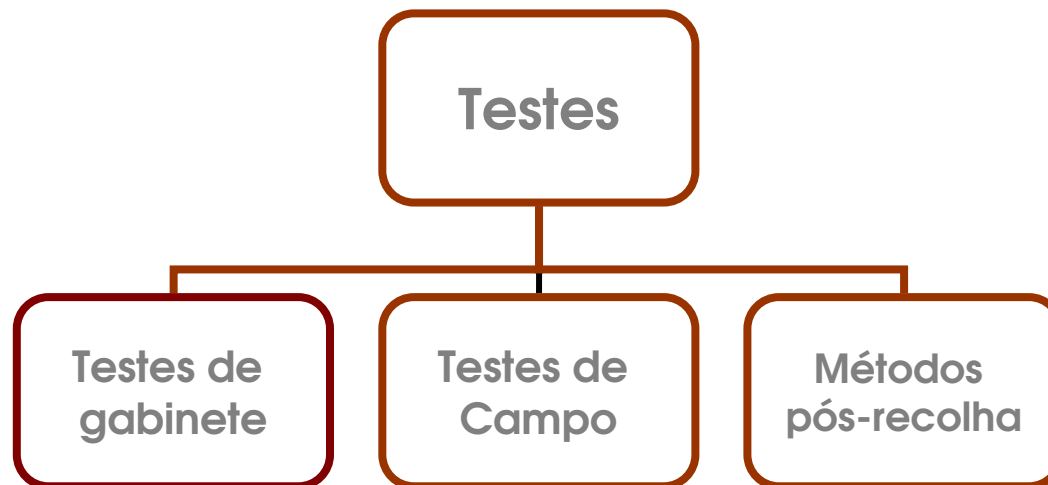




Testar o questionário

- ❑ Teste de questionários é um termo abrangente que inclui diversos métodos ou combinações de métodos utilizados para testar e avaliar os questionários no ESS.
- ❑ Nas práticas recomendadas, distinguem-se três categorias principais de métodos de teste. Esta distinção, sendo teórica, reflecte algumas diferenças principais e operacionais.



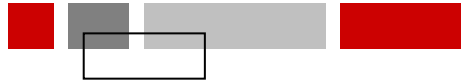


Testar o questionário



Testes de gabinete:

- ☐ Aplicam-se em condições de “laboratório”
- ☐ São implementados:
 - na fase do desenvolvimento conceptual (*focus groups* e *expert groups*)
 - Após o primeiro draft do questionário (observational interviews e cognitive interviews)
- ☐ São especialmente indicados para informarem como os respondentes procedem quando respondem às perguntas.
- ☐ Direcctionados para questões específicas
- ☐ São essencialmente qualitativos



Testar o questionário



Testes de campo:

- ☐ Testam o questionário em condições reais.
- ☐ São aplicados a um número maior de unidades.
- ☐ Para além de verificarem as questões são frequentemente conduzidos para testar os métodos de recolha.
- ☐ São essencialmente quantitativos



Testar o questionário



Testes de campo:

- ☐ Codificação de comportamentos (Behaviour coding)
- ☐ “Testemunho” dos entrevistadores (interviewer debriefing)
- ☐ “Testemunho” dos respondentes (respondent debriefing)
- ☐ Entrevistas de seguimento (follow-up interview)
- ☐ Experiências



Testar o questionário



Métodos de pós-recolha:

- ☐ Análise de não-respostas (item nonresponse)
- ☐ Análise da distribuição das respostas
- ☐ Análise da edição e imputação (editing and imputation)
- ☐ Estudos de reentrevista (reinterview studies)



Planeamento estratégico



- ❑ Os questionários sistematicamente testados são uma pré-condição para uma medida estatística válida e fiável.
- ❑ Não existe uma estratégia geral aplicável a todos os inquéritos, usando os mesmos processos e métodos. Assim, a estratégia deve ser adaptada às condições específicas de cada inquérito.



Planeamento estratégico



- ❑ Os métodos a aplicar dependem de vários factores e circunstâncias, nomeadamente:
 - Se o objectivo é implementar um novo inquérito ou é avaliar um inquérito em curso;
 - Se é um inquérito dirigido às famílias/indivíduos ou às empresas.
 - O modo de recolha a ser utilizado
 - A população alvo
 - Os recursos disponíveis (orçamento, staff disponível e prazos).



Planeamento estratégico



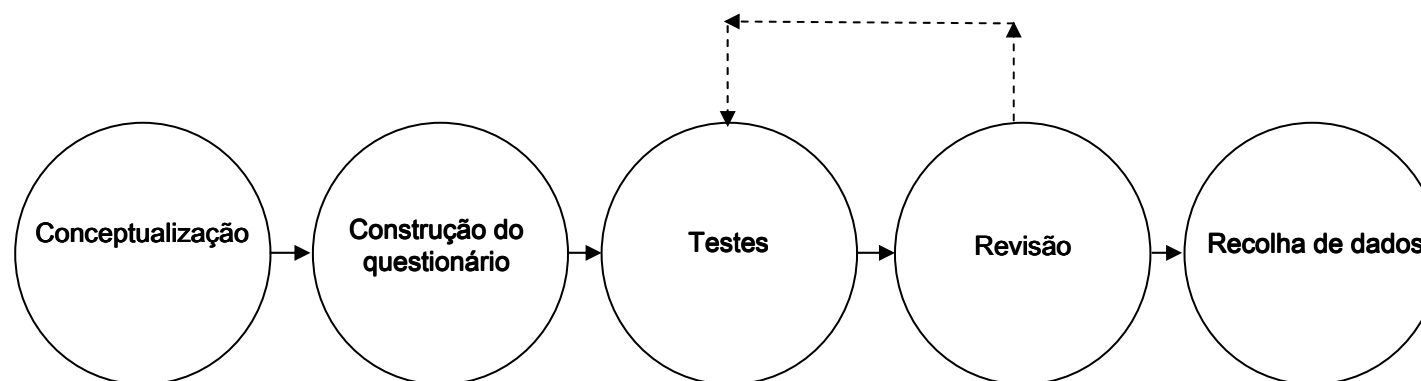
- ☐ Da conceptualização à operacionalização, deve ser aplicada uma estratégia consistente para a construção e teste de um questionário.
- ☐ Devem-se distinguir as diferentes fase de um inquérito.
- ☐ Um inquérito novo existem 5 etapas.



Etapas do planeamento estratégico



Inquéritos Novos





Testes

- ☐ Inicia-se após o primeiro draft do questionário.
- ☐ O objectivo é testar:
 - Formulação das questões/categorias de resposta e estrutura do questionário.
 - Tradução, contexto cultural e harmonização
 - Método de recolha
- ☐ É aconselhável a combinação de métodos de gabinete e de campo, sendo o envolvimento dos respondentes essencial.
- ☐ Em questionário electrónicos são necessários testes de funcionalidade e testes de usabilidade.



Planeamento estratégico



Revisão

- ☐ Após a revisão efectuada com base nos testes efectuados, uma nova ronda de testes é indispensável.
- ☐ Este processo pode ser repetido.
- ☐ Métodos diferentes podem ser usados durante cada fase de teste.
- ☐ A finalidade é verificar se as mudanças introduzidas resultam num patamar mais elevado de validação e fiabilidade dos dados de acordo com os objectivos específicos do inquérito.

Etapas do planeamento estratégico



Recolha dos dados

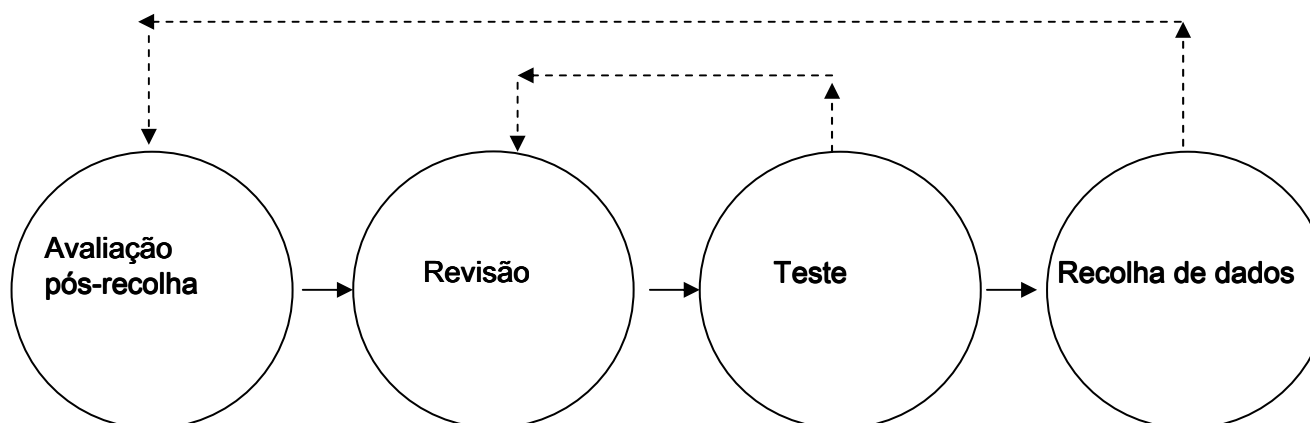
- ☐ O processo iterativo do desenvolvimento e revisão está terminado, mas o processo de observação deve continuar, através:
 - Acompanhamento das entrevistas
 - Depoimentos dos entrevistadores e respondentes
- ☐ O seguimento do trabalho de campo pode ser essencial para a fase seguinte de avaliação pós-recolha.



Etapas do planeamento estratégico



Inquéritos em curso

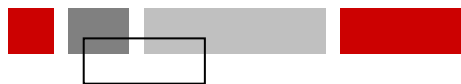


Etapas do planeamento estratégico

Inquéritos em curso



- ☐ As etapas a seguir são ligeiramente diferentes.
- ☐ A avaliação do questionário deve começar com a análise dos dados disponíveis. (métodos pós-recolha)
- ☐ Validação externa
- ☐ Os métodos de avaliação pós-recolha não são suficientes como únicos métodos para verificar inquéritos em curso são necessários testes adicionais.
- ☐ Envolvem limitações (adoptar novas questões pode levar à incomparabilidade com inquéritos antecedentes originando quebras de série)



Recomendações



☐ Requisitos mínimos

O Código de Conduta das Estatísticas Europeias define que todos os questionários devem ser sistematicamente testados previamente à sua utilização na recolha de dados para as Estatísticas Europeias.



Recomendações



Requisitos mínimos

Esta exigência abarca todos os questionários existentes e novos. Um questionário deve passar por testes sistemáticos se pelo menos uma das seguintes circunstâncias ocorrer:

- Alterações legislativas que imponham um novo inquérito
- Introdução de novas questões ainda não testadas
- Questões em inquéritos em curso modificadas devido ao uso de CAPI/CATI ou a um método de recolha adicional introduzido
- Fraca qualidade dos dados identificada por métodos de avaliação pós-recolha.