

27 de março 2026

ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS, EMPREGO, REMUNERAÇÕES E HORAS TRABALHADAS NO COMÉRCIO
Fevereiro 2026

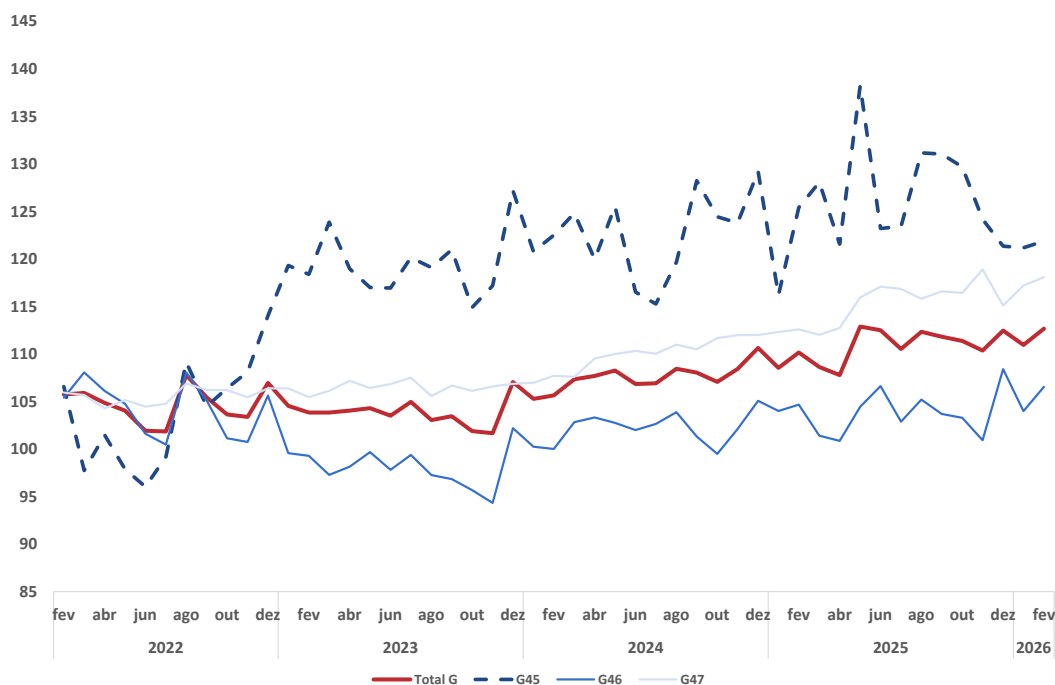
VENDAS NO COMÉRCIO CRESCERAM 2,3%

O Índice de Volume de Negócios no Comércio¹ registou, em fevereiro, uma variação homóloga de 2,3%, 0,1 pontos percentuais (p.p.) superior ao registado no mês anterior. As vendas no comércio a retalho registaram um crescimento de 4,9% (4,4% em janeiro). O comércio por grosso aumentou 1,8% (variação nula no mês precedente).

Os índices de emprego e remunerações apresentaram variações homólogas de 0,2% e 7,0% em fevereiro, respetivamente (0,6% e 5,9% em janeiro).

Figura 1

Índice de Volume de Negócios no Comércio (2021=100)
Índice Total e por Divisões



¹ Índice de Volume de Negócios Total, ajustado de efeitos de calendário e de sazonalidade, deflacionado (ver notas explicativas).

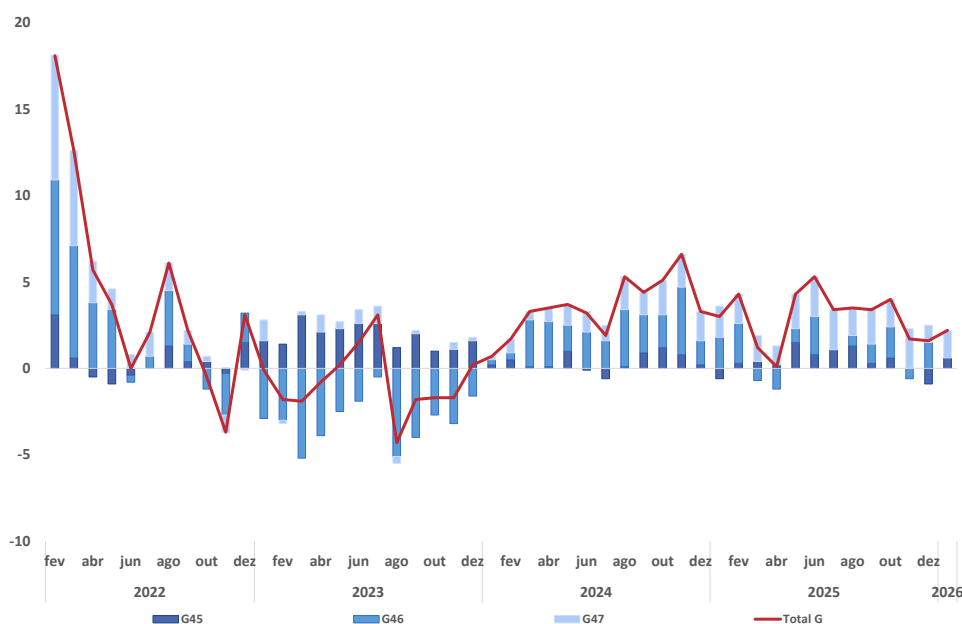
VOLUME DE NEGÓCIOS

O Índice de Volume de Negócios no Comércio registou, em fevereiro, um crescimento **homólogo** de 2,3% (2,2% no mês anterior):

- O *Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos* (divisão 45), registou uma contração de 2,8% depois de em janeiro ter aumentado 4,3%;
- As vendas no *Comércio por grosso (inclui agentes), exceto de veículos automóveis e motociclos* (divisão 46), apresentaram um crescimento de 1,8% (variação nula no mês anterior);
- O *Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos* (divisão 47), passou de um crescimento de 4,4% em janeiro, para 4,9% no mês em análise. O índice do agrupamento de *Produtos Alimentares* manteve-se inalterado em 4,3%, enquanto o dos *Produtos Não Alimentares* registou uma aceleração de 0,9 p.p., para um crescimento de 5,3%.

Figura 2.

Volume de Negócios no Comércio - Índice Geral e Divisões
Contributos para a Variação homóloga, %



Quadro 1
Volume de Negócios no comércio – Total e Divisões
Variação homóloga (%) e contributos (p.p.)

Período	Total	G45	G46	G47		
				Total	Alimentares	Não Alimentares
Taxa de Variação Homóloga						
dez-25	1,7	-6,1	3,2	2,8	0,8	4,1
jan-26	2,2	4,3	0,0	4,4	4,3	4,4
fev-26	2,3	-2,8	1,8	4,9	4,3	5,3
Contributos para a Taxa de Variação Homóloga						
dez-25	1,7	-0,9	1,5	1,0	0,1	0,9
jan-26	2,2	0,6	0,0	1,6	0,7	1,0
fev-26	2,3	-0,4	0,9	1,8	0,6	1,2

Em termos nominais, o índice total do Comércio apresentou uma variação **homóloga** de 3,7% (igual à observada no período precedente). O *Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos* registou uma contração de 1,8% no mês em análise, após um aumento de 5,3% em janeiro. O *Comércio por grosso (incluindo agentes)* reforçou a taxa de crescimento em 1,6 p.p., para 4,2%, enquanto o *Comércio a retalho* apresentou uma aceleração de 0,6 p.p., para um aumento de 5,1% em fevereiro.

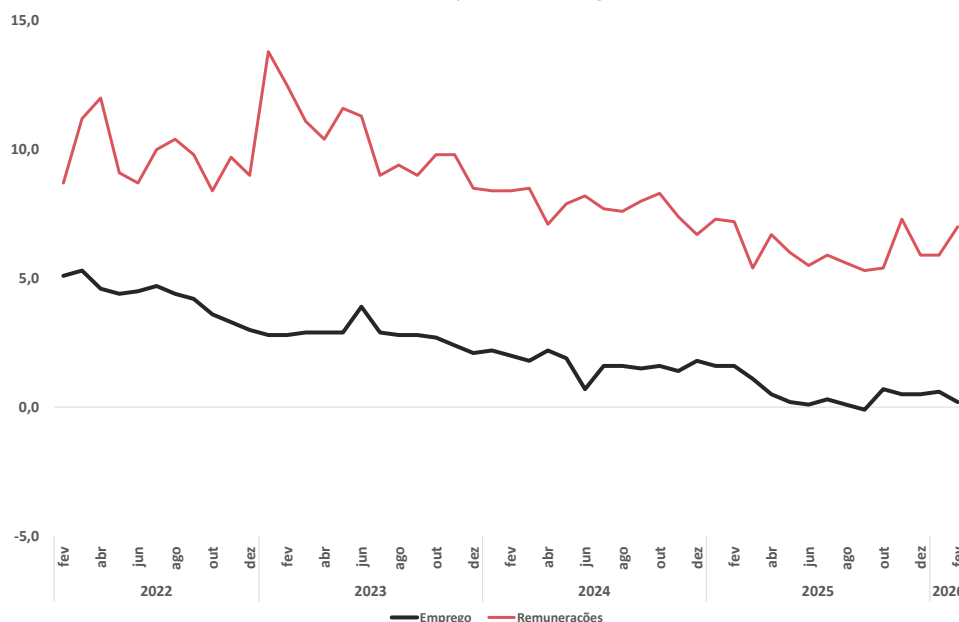
Em termos **mensais**, o índice total passou de uma diminuição de 1,4% em janeiro, para um crescimento de 1,5% em fevereiro. O *Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos* registou uma variação de 0,6% (-0,1% no mês anterior). O *Comércio por grosso exceto de veículos automóveis e de motociclos*, para um aumento de 2,5%, após uma redução de 4,1% em janeiro. Relativamente ao *Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos*, apresentou um abrandamento de 1,1 p.p. para uma variação de 0,7%.

EMPREGO E REMUNERAÇÕES

Os índices de emprego e remunerações registaram, em fevereiro, variações homólogas de, respetivamente, 0,2% e 7,0% (0,6% e 5,9% no mês precedente).

Figura 3.

Emprego e Remunerações Variações Homólogas (%)



A taxa de variação **mensal** dos índices de emprego e remunerações situou-se em -0,9% e 1,7%, respetivamente (-0,4% e 0,7% em fevereiro de 2025).

Quadro 2.

Volume de Negócios no Comércio - Total e Divisões Variações Homólogas (%) e contributos (p.p.)

Período	Emprego	Remunerações
	Taxa de Variação Homóloga (%)	
dez-25	0,5	5,9
jan-26	0,6	5,9
fev-26	0,2	7,0
	Taxa de Variação Mensal (%)	
fev-25	-0,4	0,7
dez-25	-0,6	-15,2
jan-26	-1,4	-15,5
fev-26	-0,9	1,7

OS PRINCIPAIS INDICADORES PODEM SER ACEDIDOS EM:

[Índice de volume de negócios no comércio - ajustado de efeitos de calendário e de sazonalidade \(Base - 2021\) por Agrupamento do comércio \(AC\); Mensal](#)

[Índice de volume de negócios no comércio - ajustado de efeitos de calendário e de sazonalidade deflacionado \(Base - 2021\) por Agrupamento do comércio \(AC\); Mensal](#)

[Índice de remunerações no comércio - bruto \(Base - 2021\) por Agrupamento do comércio \(AC\); Mensal](#)

[Índice de emprego no comércio - bruto \(Base - 2021\) por Agrupamento do comércio \(AC\); Mensal](#)

NOTA METODOLÓGICA

Os índices de Volume de Negócios, Emprego, Remunerações e Horas Trabalhadas no Comércio (IVNEC) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste setor. Os índices de Volume de Negócios e de Horas Trabalhadas são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio, realizado essencialmente por via eletrónica (e-mail), junto de unidades estatísticas selecionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio. Os índices de Emprego e de Remunerações são obtidos a partir de recolha de dados de natureza administrativa, provenientes da Declaração Mensal de Remunerações efetuada por essas mesmas empresas à Segurança Social. Relativamente ao Índice de Volume de Negócios, a análise de resultados do presente Destaque foi efetuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, ajustado dos efeitos de calendário e da sazonalidade.

Para mais informação sobre a metodologia utilizada ver o [documento metodológico](#).

Ajustamento de efeitos de calendário e da sazonalidade

O ajustamento dos efeitos de calendário e da sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo “Autoregressive Integrated Moving Average “(ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Acompanham este destaque os valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas e comentadas neste destaque.

Contribuições

A contribuição representa o efeito individual de um agrupamento na formação de uma taxa de variação do índice total. Este indicador é apresentado em termos de pontos percentuais em relação à variação total.

Grau de precisão

Os índices são apresentados com duas casas decimais e as taxas de variação e os contributos são apurados com uma casa decimal. Como tal, a soma dos contributos dos agrupamentos poderá diferir das respetivas taxas de variação agregadas.

Taxa de resposta simples (%)

O presente Destaque inclui informação recebida até ao dia 25 de março de 2026, o que corresponde a uma taxa de resposta no primeiro momento de difusão de 90,8% (95,8% em fevereiro de 2025).

Quadro 3.

Taxa de resposta em termos de Volume de Negócios e Emprego

Índice Total e Divisões

Variável	G	G 45	G 46	G 47
VVN	90,8	90,3	92,3	88,8
NPS	89,3	85,3	92,0	88,7

Revisões

A informação agora divulgada no presente destaque incorpora revisões dos índices dos dois meses anteriores, em consequência da substituição das estimativas efetuadas por respostas entretanto recebidas e, em menor grau, da substituição de valores provisórios anteriormente reportados por valores definitivos. A magnitude destas revisões, medida em pontos percentuais pela diferença entre taxas de variação homóloga agora e anteriormente divulgadas, é a seguinte:

Quadro 4.

Revisões às taxas de variação homóloga apresentadas nos dois períodos anteriores

Revisões	G ¹	G 45 ¹	G 46 ¹	G 47 ¹	Emp	Rem
dez-25	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,1
jan-26	0,1	0,6	0,2	-0,2	0,2	0,7

1 - Volume de Negócios Total, ajustado de efeitos de calendário e de sazonalidade,

SIGLAS E DESIGNAÇÕES

Produtos alimentares, bebidas e tabaco - conjunto das atividades da CAE 4711+4720

Bens para o Lar e similares - conjunto das atividades da CAE 4743+4752+4754+4759+4763

Têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro - conjunto das atividades da CAE 4751+4771+4772

Computadores, equipamentos de telecomunicações, livros e outros produtos em estabelecimentos especializados - conjunto das atividades da CAE 4741+4742+4753+4761+4762+4764+4765+4776 +4777+4778

Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene - conjunto das atividades da CAE 4773+4774+4775

VNT - Índice de Volume de Negócios Total – Dados nominais brutos

VNT_SAZ_DEFL - Índice de Volume de Negócios Total – Dados deflacionados e ajustados de efeitos de calendário e de sazonalidade

VNT_SAZ - Índice de Volume de Negócios Total – Dados nominais e ajustados de efeitos de calendário e de sazonalidade

EMP - Número de Pessoas ao Serviço

REM - Remunerações

HRS - Número total de horas trabalhadas

HRS Cal - Número de Horas Trabalhadas – Dados ajustados de efeitos de calendário

Data do próximo destaque - 4 de maio de 2026
