



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

# » AS ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO - INE

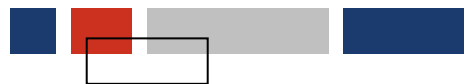
*situação actual e perspectivas futuras «*

INE/DEE – Estatísticas do Comércio,  
Turismo e Transportes



21 . Novembro . 2007



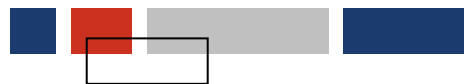


# SUMÁRIO



- **Enquadramento**
- **Fontes de Informação**
  - i) **Âmbito Estrutural**
  - ii) **Âmbito Conjuntural**
- **Perspectivas Futuras**



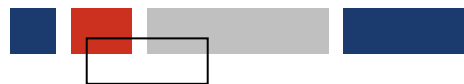


# ENQUADRAMENTO



- Contexto Legal
- Contexto Administrativo do Sector



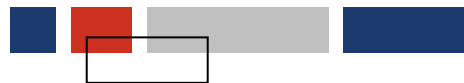


# ESTRUTURAL - Fontes



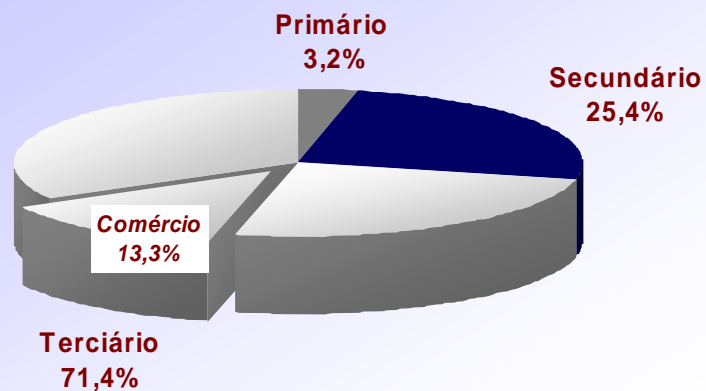
- Contas Nacionais
- Inquérito ao Emprego
- Estatísticas das Empresas (IES)
- Inquérito às Unidades de Dimensão Relevante
- Inquérito às Despesas das Famílias (anterior IOF)





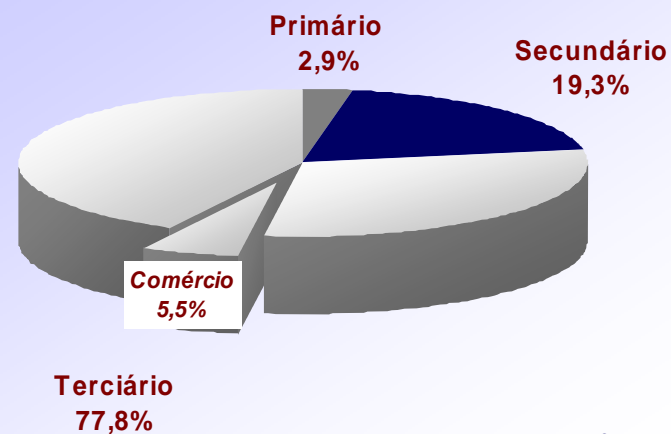
# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

**VAB por sector de Actividade**



FONTE: INE, Contas Nacionais Definitivas, 2004

**FBCF por sector de Actividade**

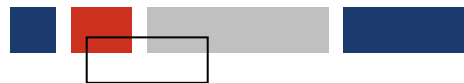


FONTE: INE, Contas Nacionais Definitivas, 2004



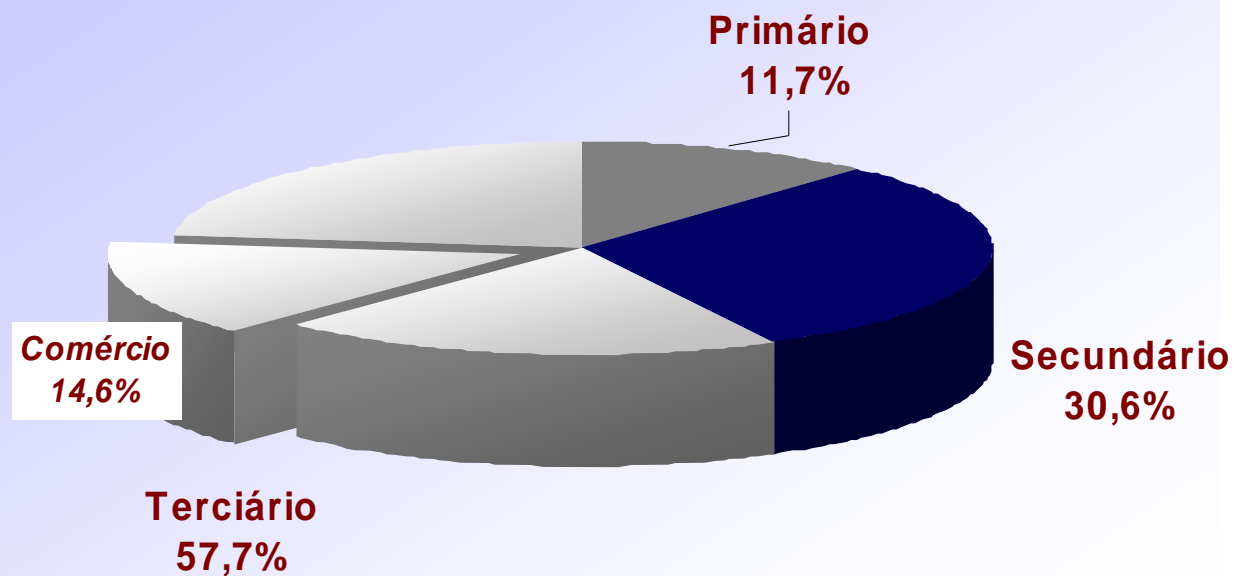
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Emprego por sector de Actividade

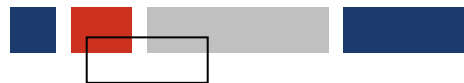


FONTE: INE, Inquérito ao Emprego, 2006

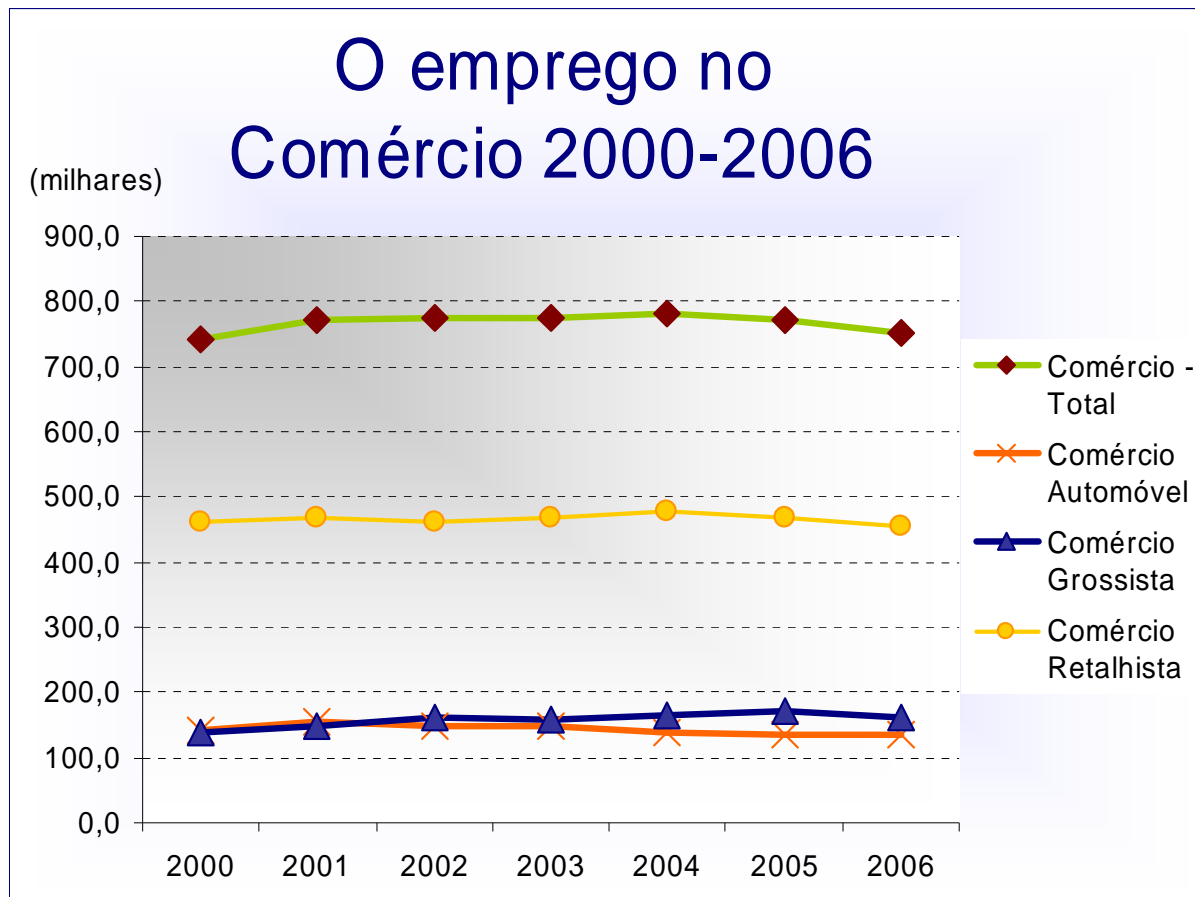


INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





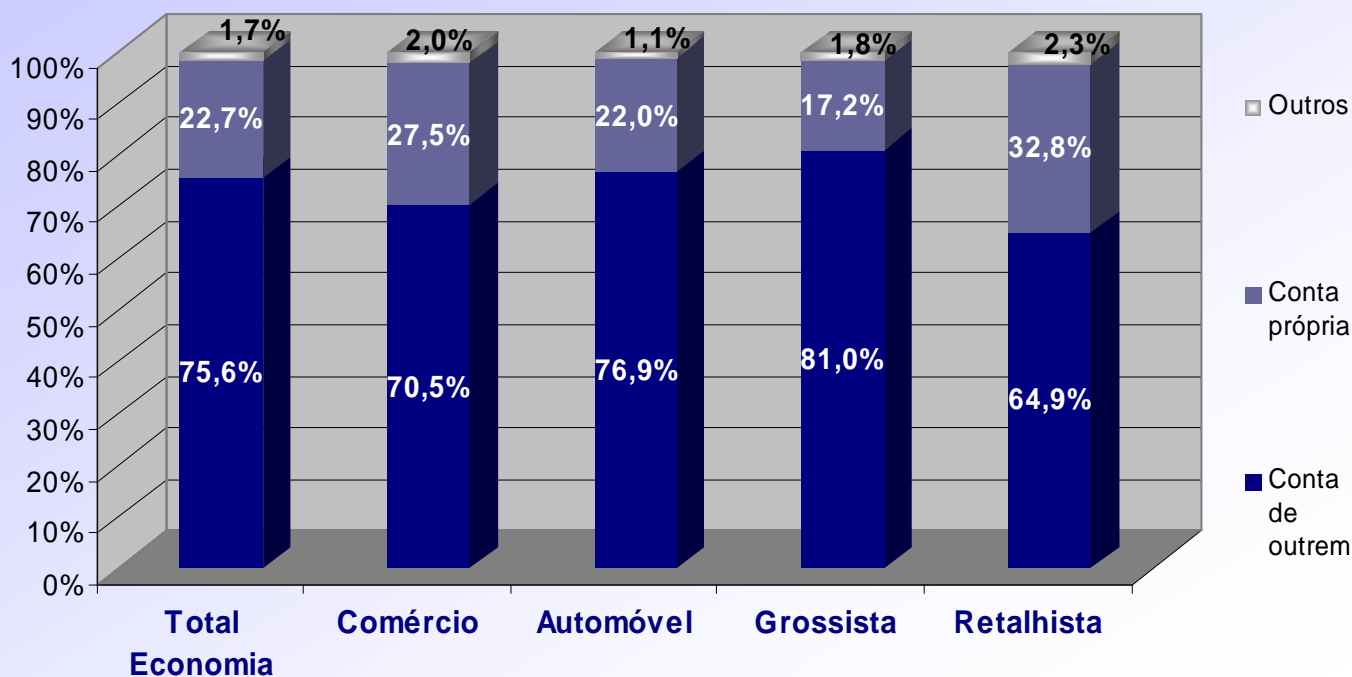
# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL





# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Emprego segundo a situação na profissão 2006



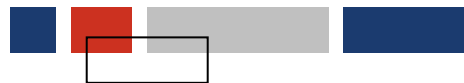
FONTE: INE, Inquérito ao Emprego 2006



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

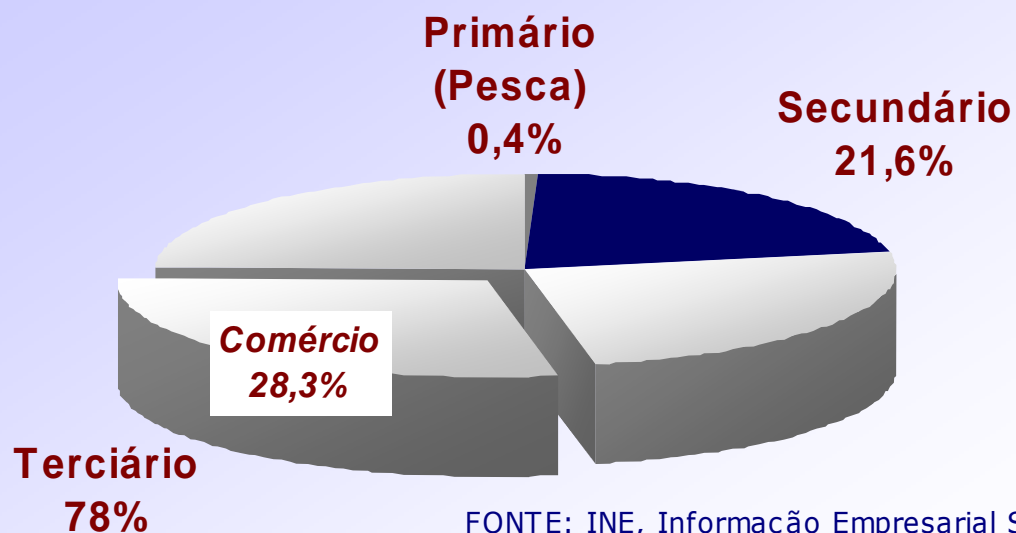






# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Nº Empresas\* por sector de Actividade



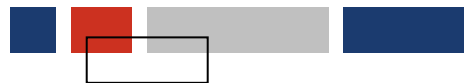
FONTE: INE, Informação Empresarial Simplificada  
e dados protocolo DGI, 2006

\* O total das empresas integra as secções B, C, D, E, F, G, H, I, J, K,  
M, N e O da CAE rev.2.1, não incluindo portanto as empresas agrícolas



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Empresas Comércio - 2006

	Nº de Empresas	Nº de Pessoas ao Serviço	Volume de Negócios (milhões de euros)
Comércio e Manutenção Automóvel	37 513	134 773	26 641,8
Comércio por Grosso	86 070	310 958	70 305,8
Comércio a Retalho	186 374	449 906	38 186,7
Total	309 957	895 637	135 134,3

NOTA: Resultados Preliminares

FONTE: INE, Informação Empresarial Simplificada e dados protocolo DGI, 2006



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

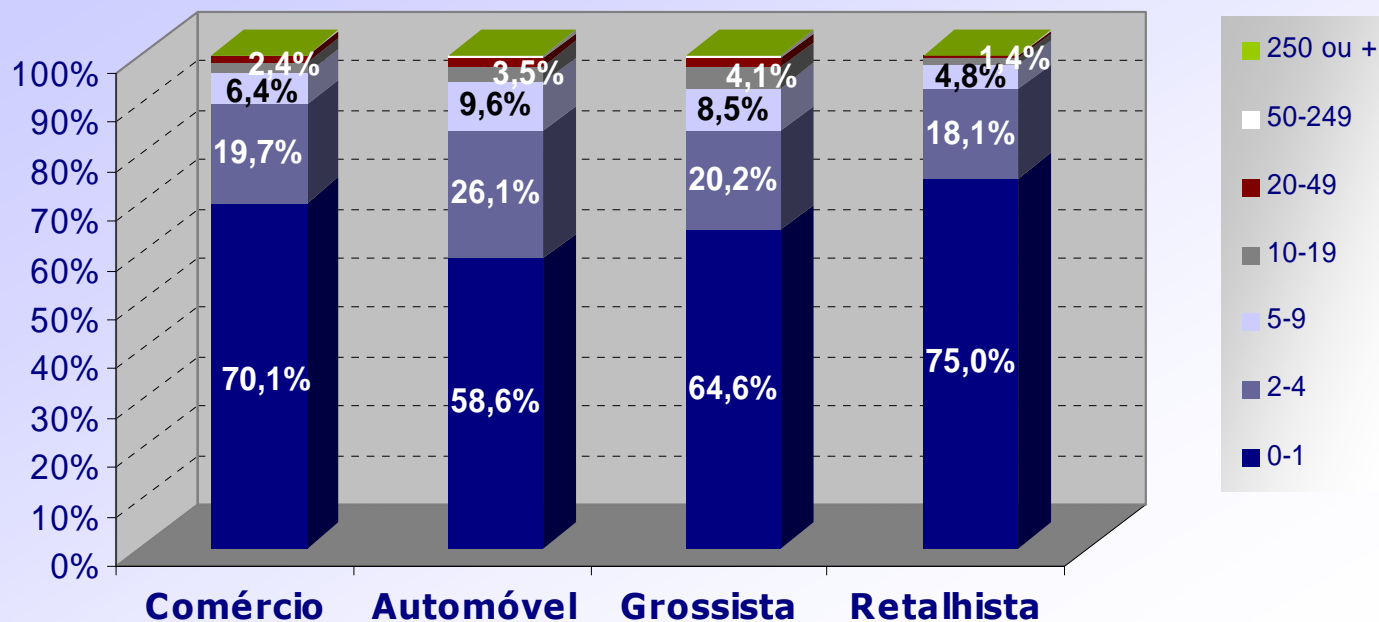




# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

**Empresas no Comércio  
por escalões de pessoas ao serviço  
(resultados preliminares)**

**2006**

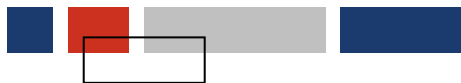


FONTE: INE, Informação Empresarial Simplificada, 2006



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

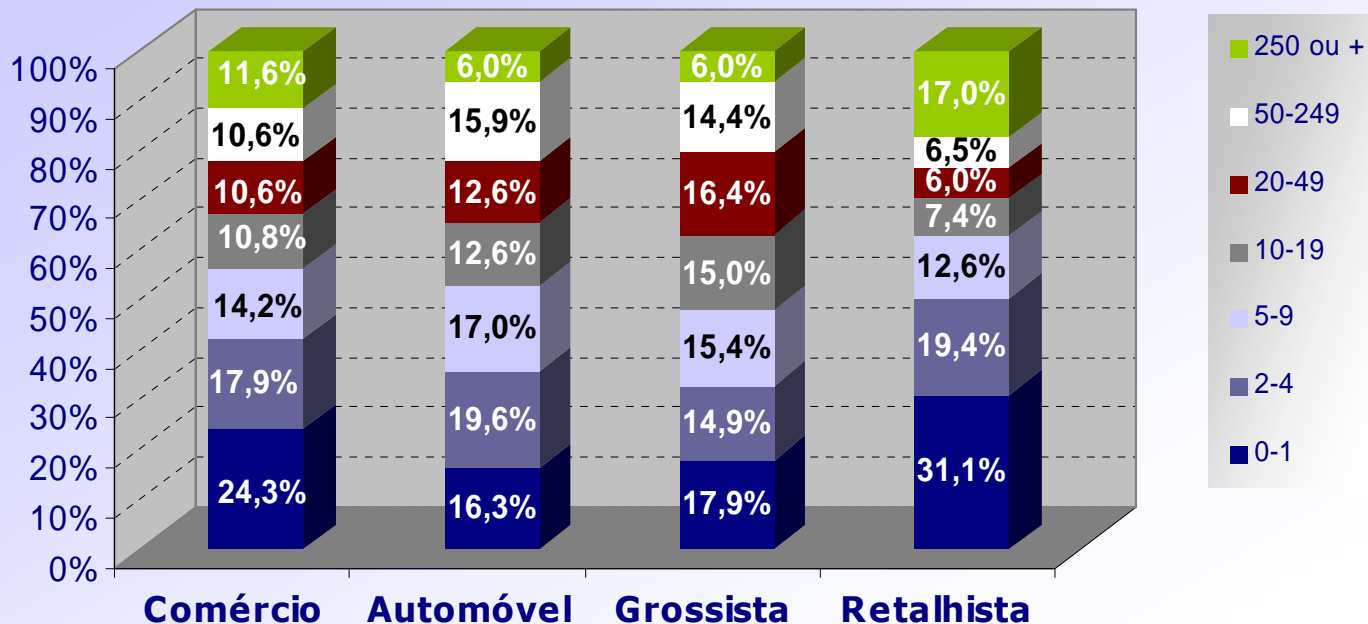




# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

**Pessoas ao Serviço no Comércio  
por escalões de pessoas ao serviço  
(resultados preliminares)**

**2006**



FONTE: INE, Informação Empresarial Simplificada, 2006



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

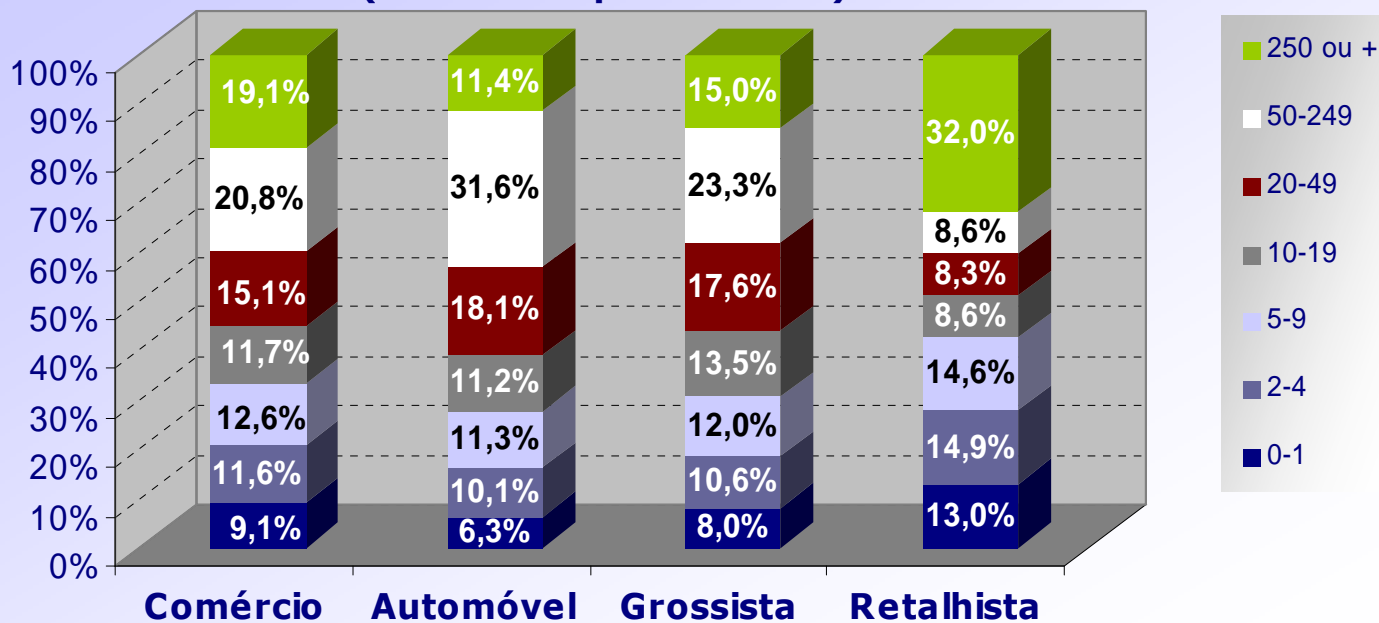




# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Volume de Negócios no Comércio por escalões de pessoas ao serviço (resultados preliminares)

2006



FONTE: INE, Informação Empresarial Simplificada, 2006



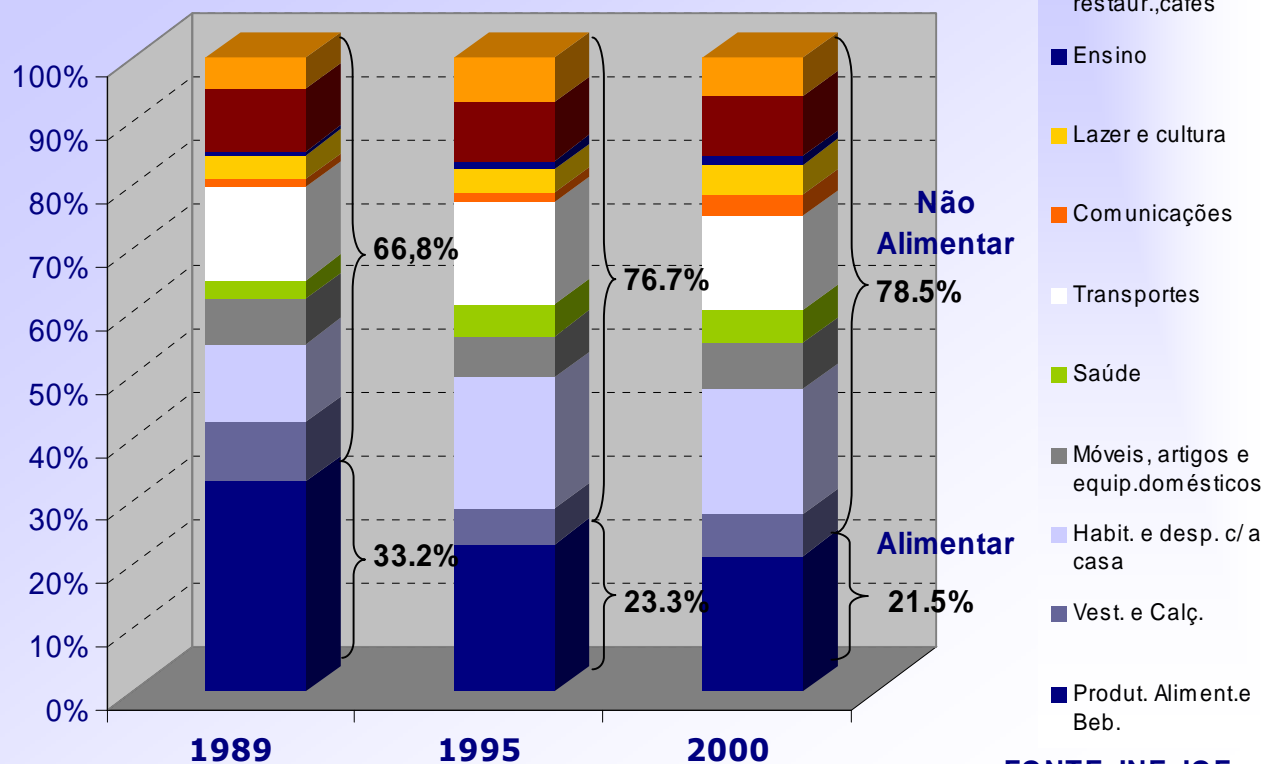
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# INFORMAÇÃO ESTRUTURAL

## Estrutura da despesa das famílias



FONTE: INE, IOF



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

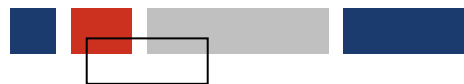


# CONJUNTURAL - Fontes



- Índices do volume de negócios, emprego, remunerações e horas trabalhadas no Comércio a Retalho (CAE 52) e nos Serviços (CAE 50 e 51) - mensais
- Inq.qualitativo de conjuntura ao Comércio - mensal
- Inq.qualitativo de conjuntura aos Consumidores - mensal
- Inquérito ao emprego - trimestral





# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## **IVNECR – Comércio a Retalho**

- Início: 1995
- População alvo: empresas sediadas no Continente e cuja actividade principal se enquadre na divisões 52 (Comércio a Retalho) da CAE-Rev2
- Periodicidade: mensal, disponibilizado em n+1
- Recolha: postal
- Unidade observada: empresa
- Base de Amostragem: universo seleccionado a partir do Universo de Referência do IEH, abrangendo as empresas das actividades de serviços mencionadas, entre elas as de comércio (CAE 50, 51) segundo um conjunto de critérios
- Dimensão da Amostra: 2 347 empresas



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

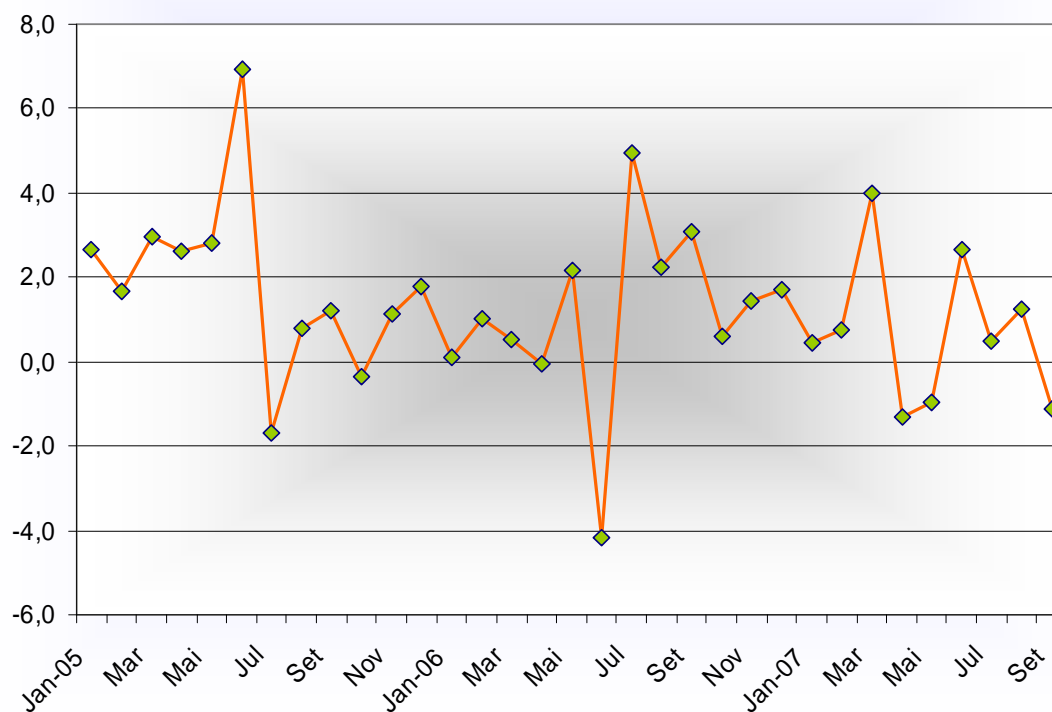


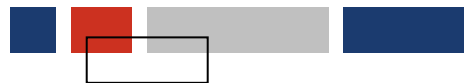




# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

**Índice do Volume de Negócios no Comércio a Retalho (tvh)**





# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## IVNES - Serviços

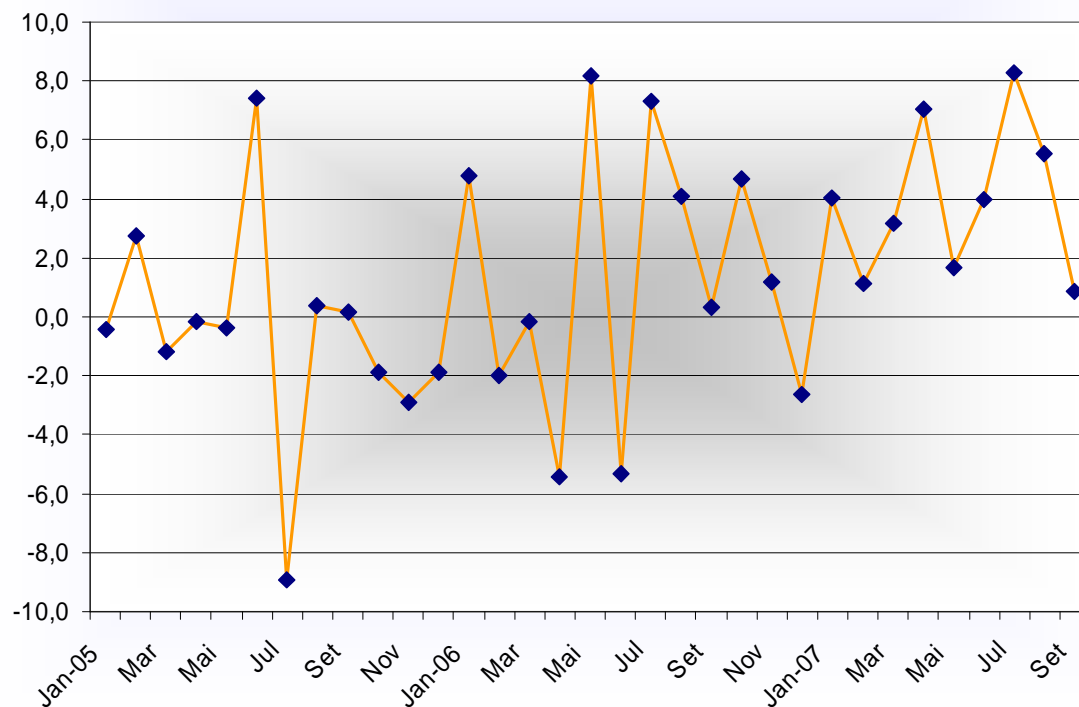
- Início: 2000
- População alvo: empresas sediadas no Continente e cuja actividade principal se enquadre numa das seguintes secções da CAE-Rev2: G (excepto divisão 52), H, I e K
- Periodicidade: mensal, disponibilizado em n+2
- Recolha: postal
- Unidade observada: empresa
- Base de Amostragem: universo seleccionado a partir do Universo de Referência do IEH, abrangendo as empresas das actividades de serviços mencionadas, entre elas as de comércio (CAE 50, 51) segundo um conjunto de critérios
- Dimensão da Amostra: 3 258 empresas





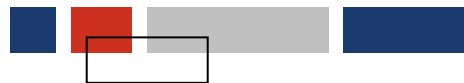
# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

**Índice do Volume de Negócios no Comércio  
Automóvel e no Comércio Grossista (tvh)**



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

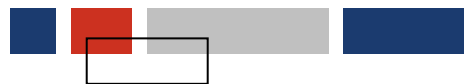
## Inquérito qualitativo de Conjuntura ao Comércio

- **Início: 1989**
- **População alvo: empresas sediadas em território continental, cuja actividade principal se enquadre na secção G - Comércio**
- **Periodicidade: mensal, disponibilizado em n+1**
- **Recolha: postal**
- **Unidade observada: empresa**
- **Base de Amostragem: universo seleccionado a partir do Universo de Referência do IEH, abrangendo as empresas de comércio (CAE 50, 51 e 52) segundo um conjunto de critérios**
- **Dimensão da Amostra: 1124 empresas**



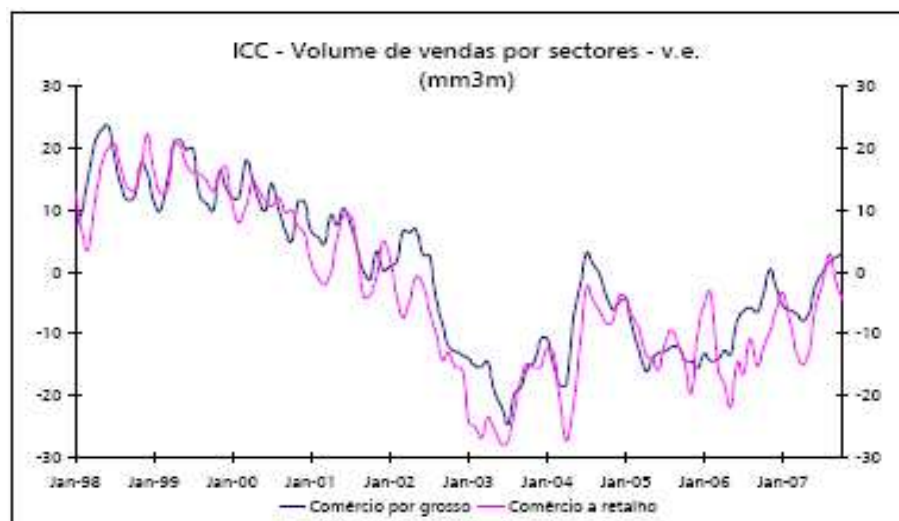
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





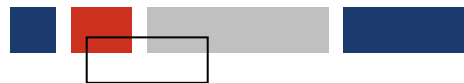
# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## Inquérito qualitativo de Conjuntura ao Comércio



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL



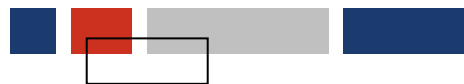


# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## Inquérito qualitativo de Conjuntura aos Consumidores

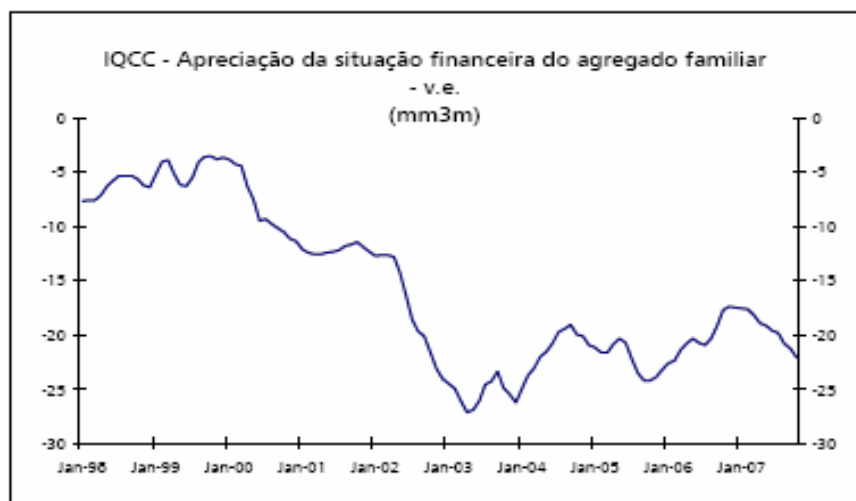
- **Início: 1997**
- **População alvo: conjunto de indivíduos com dezasseis e mais anos, residentes no território do Continente**
- **Periodicidade: mensal, disponibilizado em n+1**
- **Recolha: entrevista directa**
- **Unidade observada: indivíduo**
- **Base de Amostragem: o registo de dados sobre indivíduos do Inquérito aos Orçamentos Familiares (IOF)**
- **Dimensão da Amostra: 2100 indivíduos**





# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## Inquérito qualitativo de Conjuntura aos Consumidores



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

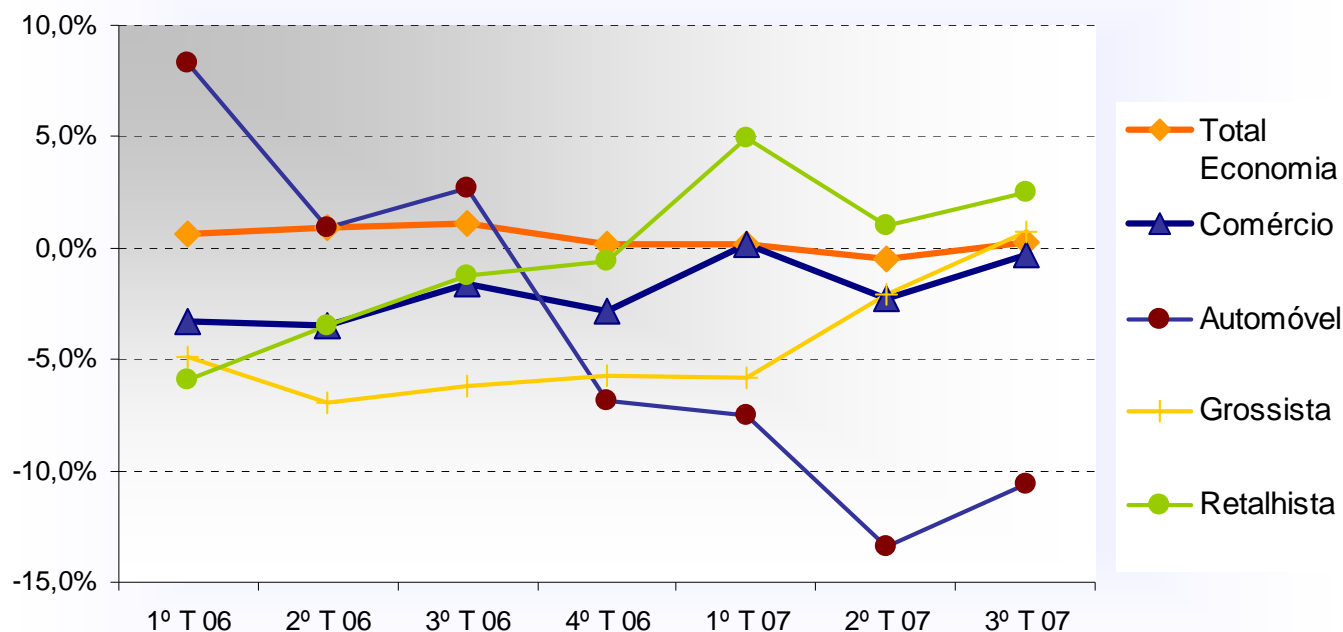




# INFORMAÇÃO CONJUNTURAL

## Inquérito ao Emprego - trimestral

### Emprego na Economia e no Comércio - TVH







# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA



## **Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais**

### **Unidades de Dimensão Relevante**

- Início: 2000
- População Alvo: estabelecimentos abrangidos pelo conceito de UCDR
- Periodicidade: anual, disponibilizado em n+1
- Recolha: postal e electrónica
- Base de Amostragem: ficheiro administrativo da DGCC (actual DGAE) relativo ao licenciamento de UCDR
- Unidade observada: estabelecimento
- Número de unidades recenseadas 2006: 2 233



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA



## Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais Unidades de Dimensão Relevante

### CONCEITO de UCDR

Estabelecimento comercial, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo, em que:

Retalho alimentar ou misto: área de venda contínua igual ou superior a 2000 m<sup>2</sup>  
ou área de venda acumulada igual ou superior a 15 000 m<sup>2</sup>

Retalho não alimentar: área de venda contínua, igual ou superior a 4 000 m<sup>2</sup>  
ou área de venda acumulada igual ou superior a 25 000 m<sup>2</sup>

Comércio por grosso: área de venda contínua, igual ou superior a 5 000 m<sup>2</sup>  
ou área de venda acumulada igual ou superior a 30 000 m<sup>2</sup>



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL



# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA



## Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais - UCDR resultados preliminares 2006

Variáveis/Indicadores	Un.	Total (Continente)		Comércio a retalho				Comércio por grosso	
				Alimentar ou com predominância alimentar		Não alimentar ou sem predominância alimentar			
		tvh	tvh	tvh	tvh	tvh			
Nº estabelecimentos	nº	2 233	9,0	1 290	7,3	825	13,5	118	-1,7
Área de Exposição e Venda									
Total	m²	2 702 477	10,5	1 462 034	9,2	823 646	19,6	416 797	-0,3
Média	m²	1 210	1,3	1 133	1,7	998	5,4	3 532	1,3
Nº de Pessoas ao Serviço									
Total	nº	83 278	9,2	54 947	8,7	22 109	15,8	6 222	-5,8
Média por estabelecimento	nº	37	0,0	43	2,4	27	3,8	53	-3,6
Volume de Negócios	10³ €	14 129 949	8,9	8 925 386	7,8	3 288 191	21,4	1 916 372	-3,2
Volume de Vendas	10³ €	14 063 530	9,0	8 909 549	7,7	3 265 637	21,5	1 888 344	-2,7



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL



# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA



## Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais - UCDR resultados preliminares 2006

Variáveis/Indicadores	Un.	Total (Continente)		Comércio a retalho				Comércio por grosso		
				Alimentar ou com predominância alimentar		Não alimentar ou sem predominância alimentar				
		tvh		tvh		tvh		tvh		
Volume de Vendas										
Total	10 <sup>3</sup> €	14 063 530	9,0	8 909 549	7,7	3 265 637	21,5	1 888 344	-2,7	
Média por estabelecimento	10 <sup>3</sup> €	6 298	0,0	6 907	0,4	3 958	7,1	16 003	-1,1	
Média por m2 de AEV	€	5 204	-1,3	6 094	-1,3	3 965	1,6	4 531	-2,4	
Média por transacção	€	21	0,0	16	0,0	31	10,7	141	-4,1	
Número de transacções										
Total	nº	660 500 757	6,6	544 998 308	6,9	102 113 480	5,5	13 388 969	1,4	
Média por estabelecimento	nº	295 791	-2,2	422 479	-0,3	123 774	-7,0	113 466	3,1	
Média por m2 de AEV	nº	244	-3,6	373	-1,8	127	-9,9	32	0,0	



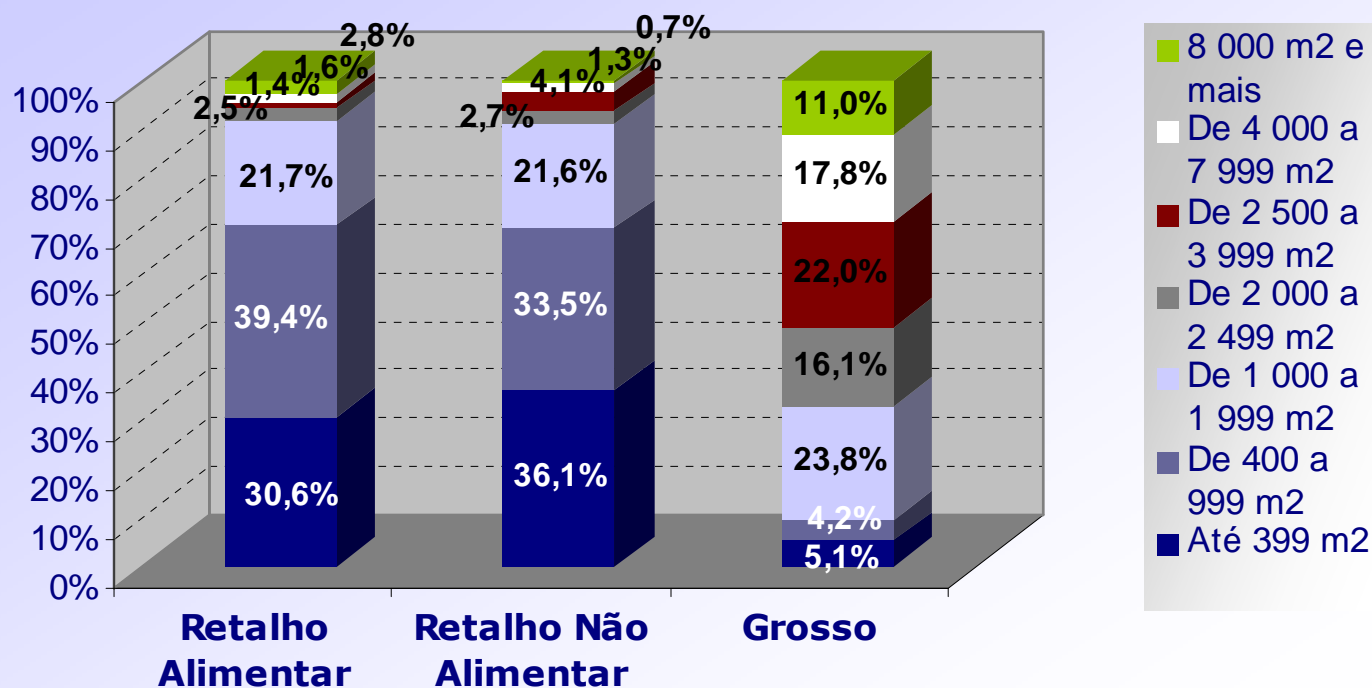
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL



# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA

## Número de Estabelecimentos por escalões de AEV

2006



FONTE: INE; UCDR 2006 - resultados preliminares



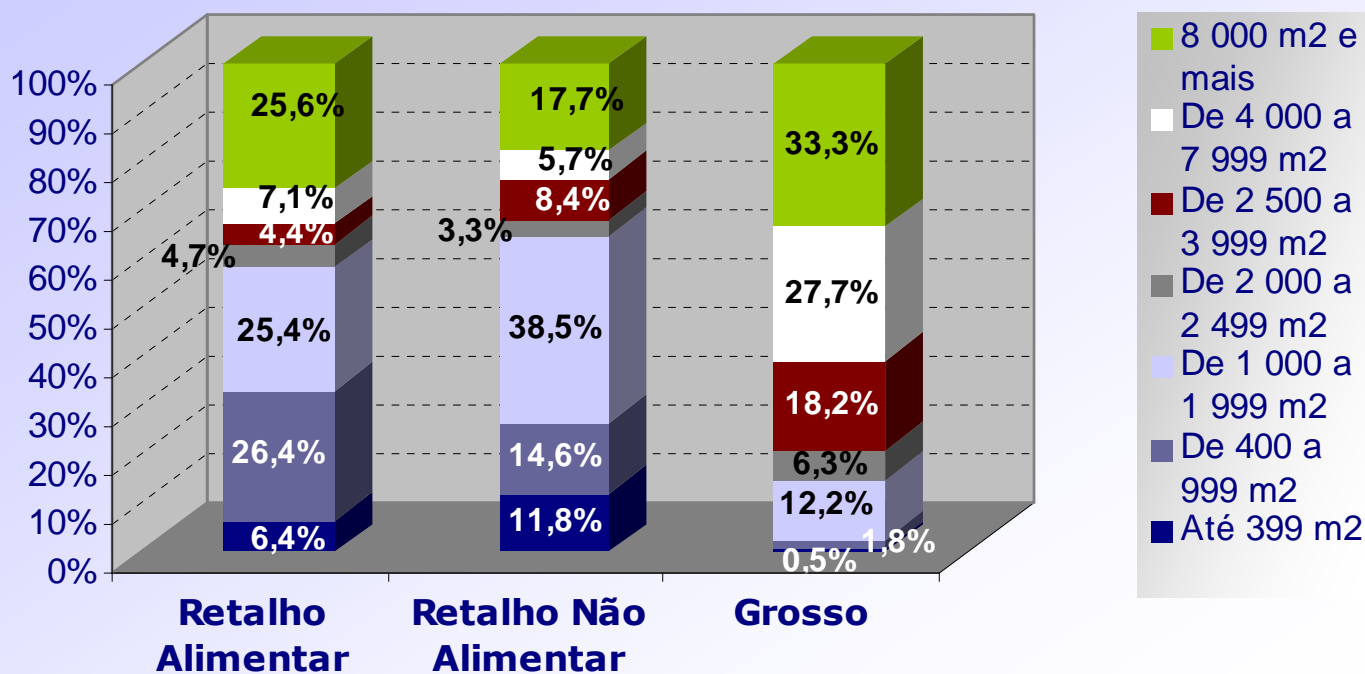
INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL



# INFORMAÇÃO ESPECÍFICA

## Volume de Vendas por escalões de AEV

2006

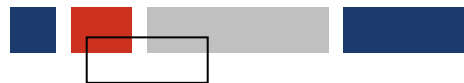


FONTE: INE; UCDR 2006 - resultados preliminares



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL





# PERSPECTIVAS FUTURAS



## **Desenvolver e consolidar as estatísticas do comércio interno**

- **Intensificação do aproveitamento da informação administrativa (Obj.1 - LA2)**
- **Implementação do SIGUA, e viabilidade da sua extensão à unidade estatística estabelecimento (Obj.2 - LA4)**
- **Identificação de uma codificação universal desta unidade estatística (UE) para adopção nas diferentes fontes administrativas**






# PERSPECTIVAS FUTURAS

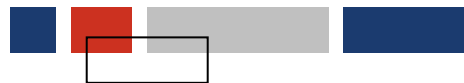


## Desenvolver e consolidar as estatísticas do comércio interno

- Possibilidade de implementação de inquéritos amostrais para a UE estabelecimento
- Reformulação do Inquérito aos Estabelecimentos Comerciais – Unidades de Dimensão Relevante: *adopção de um conceito mais amplo e reforço da cobertura*
- Reanálise da temática dos centros comerciais  
     *viabilidade de lançamento de um inquérito*







# AS ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO - INE

OBRIGADA  
PELA VOSSA ATENÇÃO!

([isabel.francisco@ine.pt](mailto:isabel.francisco@ine.pt))



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

