



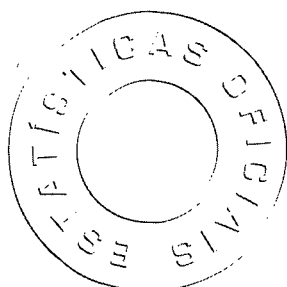
ISSN 0873-6979

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

VIAGENSTURÍSTICAS DOS RESIDENTES

1º TRIMESTRE DE 2000

FOLHA DE INFORMAÇÃO *RÁPIDA*



Catálogo recomendada :

VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES.

Lisboa, 1999-

Viagens turísticas dos residentes / ed. Instituto
Nacional de Estatística. -1º trim. de 1998 ao 1º
trim. de 1999- . - Lisboa : I.N.E., 1999- . -
30 cm

Trimestral

ISSN 0873-6979

PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE A INFORMAÇÃO APRESENTADA CONTACTE:

Dra. Teresa Saraiva de Sousa ☎ Ext. 1218

Data de disponibilidade da informação

10 de Julho de 2000

Av. António José de Almeida-1000-043 LISBOA

☎ 21 842 61 00 - P.P.A

Telefax (00351) 21 842 63 65 - Telex 63738 PCDINE P.

Tiragem: 300 exemplares

Depósito Legal: 138234/99

Preço: 210\$00 (C/IVA Incluído)

€ 1.05



VIAGENS TURÍSTICAS DOS RESIDENTES

1º Trimestre de 2000

1. PRINCIPAIS RESULTADOS

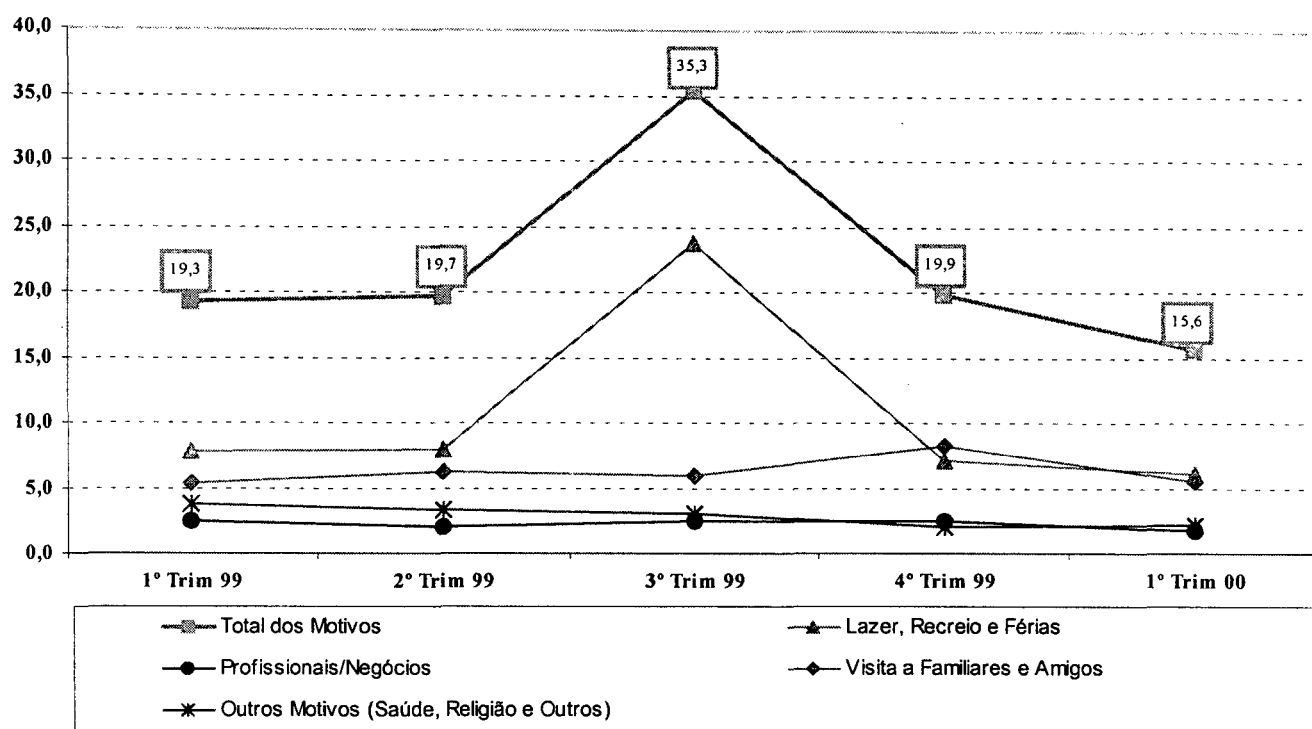
2. QUADROS DE RESULTADOS

JULHO DE 2000

1. PRINCIPAIS RESULTADOS

Os resultados obtidos indicam que no 1º trimestre de 2000, 15,6% da população com mais de 15 anos **viajou**, representando um decréscimo de 3,7 pontos percentuais face a igual período de 1999. No trimestre em análise destacaram-se os indivíduos que viajaram pelos motivos de *Lazer, Recreio e Férias* (6,1%) e *Visita a Familiares e Amigos* (5,5%).

GRÁFICO 1: PROPORÇÃO DOS INDIVÍDUOS QUE VIAJARAM (COM 15 OU MAIS ANOS) NA POPULAÇÃO, SEGUNDO O MOTIVO DE VIAGEM (%)

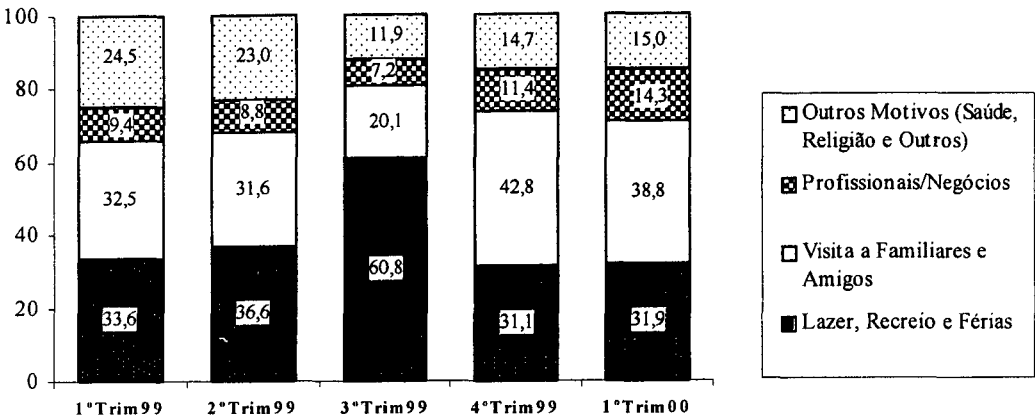


Relativamente às **características sócio-demográficas**, os resultados apurados revelam que a percentagem de turistas femininos, foi ligeiramente superior à de turistas masculinos (51,8% e 48,2%, respectivamente). Quanto à situação profissional, os indivíduos do sexo masculino registaram claramente maior importância relativa de pessoas activas (71,9%), situação não verificada em relação aos indivíduos do sexo feminino (activos 48,7% e inactivos 51,3%). Em relação ao nível de instrução, é de salientar que a diferença mais marcante entre os turistas masculinos e femininos se situou no ensino básico (44,0% e 30,8%, respectivamente), sendo os valores mais aproximados nos casos do ensino secundário (25,1% e 24,0%, respectivamente) e do ensino superior (17,9% e 18,5%, respectivamente).

No 1º trimestre de 2000, o número total de **viagens** foi aproximadamente de 2 521,9 milhares, representando um decréscimo de 23,2% face a igual período de 1999, comportamento que não será alheio à circunstância de a Páscoa deste ano ter ocorrido na segunda quinzena de Abril.

Os motivos que geraram maior número de viagens foram os de *Visita a Familiares e Amigos* (38,8%) e de *Lazer, Recreio e Férias* (31,9%). As viagens por motivos *Profissionais/Negócios* registaram um acréscimo de 17,0% face a igual período de 1999, representando 14,3% do total.

GRÁFICO 2: VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O MOTIVO DE VIAGEM, POR TRIMESTRE (%)



Do total das viagens realizadas por motivos *Profissionais/Negócios*, 39,9% tiveram como objectivo a participação em “*reuniões, conferências, congressos, feiras...*”, das quais 25,2% tiveram como destino Portugal e 14,7% o estrangeiro.

QUADRO1: VIAGENS PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O OBJECTIVO, NO 1º TRIMESTRE DE 2000 (%)

Motivo de Viagem	Destino		
	Total	Portugal	Estrangeiro
PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS			
<i>Objectivos:</i>			
1- Reuniões, conferências, congressos, feiras...	39,9	25,2	14,7
2- Missões	2,9	2,9	0,0
3- Viagens Incentivo	1,8	0,9	0,9
4- Vendas, marketing e outros serviços	34,6	26,5	8,1
5- Pesquisa, investigação, ensino, consultoria...	18,2	16,5	1,7
6-Profissionais artísticos, culturais, religiosos...	2,6	1,7	0,9
Total	100,0	73,7	26,3

O **destino principal** das viagens realizadas foi, predominantemente, Portugal. Com efeito, no 1º trimestre de 2000, 10,7% das viagens realizadas tiveram como destino principal o estrangeiro, significando um acréscimo de 1,8 pontos percentuais em relação ao período homólogo do ano

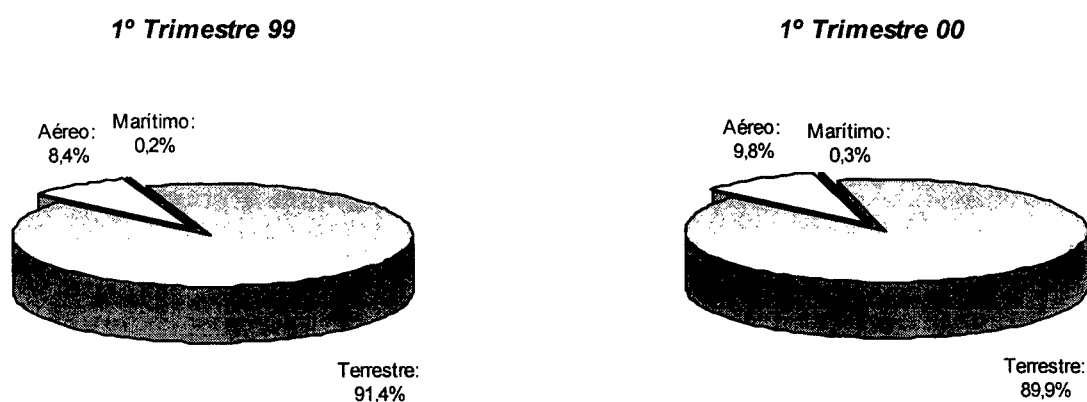
anterior. Assinale-se ainda neste período a importância dos motivos *Profissionais/Negócios* e *Lazer, Recreio e Férias*, em que, respectivamente, 26,3% e 14,2% das viagens realizadas, envolveram deslocações ao estrangeiro.

Os motivos *Profissionais/Negócios* foram os que apresentaram maior **número médio de viagens** por indivíduo (2,4 viagens), com a **duração média** de 4,2 dias. Neste período, as viagens por motivos de *Visita a Familiares e Amigos* e *Lazer, Recreio e Férias* foram as menos longas (3,1 e 3,6 dias, respectivamente), com uma ocorrência média por turista de 2,1 e 1,6 viagens.

No que respeita à **despesa média por indivíduo**, no 1º trimestre de 2000, o motivo *Profissionais/Negócios* foi o que apresentou maior valor, cerca de 111 500\$, seguindo-se o motivo *Lazer, Recreio e Férias*, com 52 300\$. As viagens por motivo de *Visita a Familiares e Amigos* foram aquelas cuja despesa média por indivíduo foi a mais baixa (19 000\$).

O automóvel foi o principal **meio de transporte** utilizado nas viagens, tendo registado um ligeiro aumento face ao período homólogo de 1999 (73,3% e 71,3%, respectivamente). O comboio e o avião registaram ambas subidas na sua importância relativa, situação inversa à verificada em relação ao autocarro. Refira-se, que em 24,6% das viagens por motivo *Profissionais/Negócios*, o avião foi o principal meio de transporte utilizado, situação já verificada em idêntico período de 1999, com expressão relativa semelhante (26,3%).

GRÁFICO 3: VIAGENS SEGUNDO O PRINCIPAL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO (%)



Neste período, 35,9% das viagens foram **organizadas** directamente pelo turista, tendo o recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico acontecido em apenas 7,7% do total das viagens realizadas. As restantes viagens (56,4%) foram realizadas sem qualquer tipo de marcação. O recurso a Agência de Viagens/Operador Turístico foi mais significativo nas viagens por motivos *Profissionais/Negócios* (18,5%), seguido-se-lhes as viagens por motivo de *Lazer, Recreio e Férias* (9,8%).

2. QUADROS DE APURAMENTO

QUADRO 1 – PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS (COM 15 OU MAIS ANOS) NA POPULAÇÃO QUE VIAJARAM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM (%)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Total dos Motivos	19,3	19,7	35,3	19,9	15,6
Lazer, Recreio e Férias	7,8	8,0	23,7	7,1	6,1
Profissionais/Negócios	2,4	2,1	2,5	2,5	1,8
Visita a Familiares e Amigos	5,4	6,2	6,0	8,3	5,5
Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros)	3,7	3,4	3,1	2,0	2,2

QUADRO 2 – INDIVÍDUOS (COM 15 OU MAIS ANOS) QUE VIAJARAM, SEGUNDO CARACTERÍSTICAS SÓCIO – DEMOGRÁFICAS, POR TRIMESTRE (%)

			Situação Perante o Trabalho							
			Activos			Inactivos				
			Total	Empregado(a)	Desempregado(a)	Total	Reformado(a)	Doméstico(a)	Aluno(a)	Outras
1º Trim 99	Feminino	50,8	48,1	46,0	2,1	51,9	17,3	18,5	15,1	1,0
	Masculino	49,2	68,8	67,5	1,3	31,2	14,9	0,0	14,1	2,2
2º Trim 99	Feminino	52,4	50,9	47,5	3,4	49,1	14,7	19,3	13,9	1,2
	Masculino	47,6	70,2	67,4	2,8	29,8	16,0	0,0	11,8	1,9
3º Trim 99	Feminino	50,9	54,0	50,4	3,6	46,0	13,8	16,6	14,4	1,2
	Masculino	49,1	70,8	68,8	2,0	29,2	14,2	0,0	12,7	2,4
4º Trim 99	Feminino	56,8	51,1	47,5	3,6	48,9	15,0	13,9	18,3	1,8
	Masculino	43,2	68,8	67,2	1,6	31,2	15,7	0,0	13,8	1,8
1º Trim 00	Feminino	51,8	48,7	46,6	2,1	51,3	13,4	14,6	20,7	2,5
	Masculino	48,2	71,9	70,2	1,7	28,1	13,9	0,0	12,2	2,0

Sexo			Nível de Instrução (*)											
			Activos						Inactivos					
			Não sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Básico	Ensino Secundário	Ensino Superior	Não Responderam	Não sabe ler nem escrever	Sabe ler e escrever	Ensino Básico	Ensino Secundário	Ensino Superior	Não Responderam
1º Trim 00	Feminino	100,0	0,0	0,5	15,7	9,1	15,1	8,3	5,8	7,1	15,1	14,9	3,4	5,0
	Masculino	100,0	0,5	0,0	31,8	15,3	16,9	7,4	0,7	1,6	12,2	9,8	1,0	2,8

(*) informação disponível a partir do 1º trimestre de 2000

QUADRO 3 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(%)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Total dos Motivos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Lazer, Recreio e Férias	33,6	36,6	60,8	31,1	31,9
Profissionais/Negócios	9,4	8,8	7,2	11,4	14,3
Visita a Familiares e Amigos	32,5	31,6	20,1	42,8	38,8
Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros)	24,5	23,0	11,9	14,7	15,0

QUADRO 4 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(UNIDADE: MILHARES)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Total dos Motivos	3 285,9	3 211,7	4 958,7	3 280,6	2 521,9
Lazer, Recreio e Férias	1 103,0	1 174,8	3 015,5	1 021,0	805,2
Profissionais/Negócios	309,2	283,3	354,9	373,4	361,6
Visita a Familiares e Amigos	1 067,1	1 015,9	995,7	1 403,2	978,0
Outros Motivos (Saúde, Religião e Outros)	806,6	737,7	592,6	483,0	377,1

QUADRO 5 – VIAGENS DOS RESIDENTES, SEGUNDO O DESTINO PRINCIPAL, POR MOTIVO DE VIAGEM
(%)

Motivo de Viagem	1º Trim 99		2º Trim 99		3º Trim 99		4º Trim 99		1º Trim 00	
	Portugal	Estrangeiro	Portugal	Estrangeiro	Portugal	Estrangeiro	Portugal	Estrangeiro	Portugal	Estrangeiro
Total	91,1	8,9	91,7	8,3	91,3	8,7	90,0	10,0	89,3	10,7
Lazer, Recreio e Férias	87,8	12,2	90,9	9,1	90,0	10,0	88,7	11,3	85,8	14,2
Profissionais/Negócios	84,4	15,6	76,0	24,0	86,4	13,6	75,1	24,9	73,7	26,3
Visita a Familiares e Amigos	96,6	3,4	97,1	2,9	96,9	3,1	94,9	5,1	97,8	2,2

QUADRO 6 – DURAÇÃO MÉDIA DA VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(UNIDADE: DIAS)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Lazer, Recreio e Férias	3,4	3,7	8,8	3,8	3,6
Lazer, Recreio e Férias (mais de 4 noites)	9,4	8,2	12,8	8,7	8,0
Profissionais/Negócios	3,9	4,6	4,8	4,4	4,2
Visita a Familiares e Amigos	2,7	3,3	5,7	3,7	3,1
Visita a Familiares e Amigos (mais de 4 noites)	9,6	9,6	14,1	11,0	14,3

QUADRO 7 – NÚMERO MÉDIO DE VIAGENS POR INDIVÍDUO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Lazer, Recreio e Férias	1,7	1,8	1,5	1,8	1,6
Profissionais/Negócios	1,6	1,6	1,7	1,8	2,4
Visita a Familiares e Amigos	2,4	2,0	2,0	2,0	2,1

QUADRO 8 – DESPESA MÉDIA POR INDIVÍDUO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(UNIDADE: 10³ ESC.)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Lazer, Recreio e Férias	50,9	51,1	66,1	57,1	52,3
Profissionais/Negócios	98,3	81,9	83,4	104,1	111,5
Visita a Familiares e Amigos	18,8	22,8	29,9	23,2	19,0

QUADRO 9 – DESPESA MÉDIA POR VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(UNIDADE: 10³ ESC.)

Motivo de Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
Lazer, Recreio e Férias	29,8	28,7	42,9	32,6	32,8
Profissionais/Negócios	62,0	50,6	47,7	57,1	46,3
Visita a Familiares e Amigos	7,9	11,6	14,8	11,4	9,0

QUADRO 10 – PRINCIPAL MODO DE TRANSPORTE UTILIZADO, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(%)

Principal Modo de Transporte	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
TOTAL					
<i>Aéreo</i>	8,4	9,4	8,1	9,1	9,8
<i>Marítimo</i>	0,2	0,9	1,8	0,6	0,3
<i>Terrestre:</i>	91,4	89,7	90,1	90,3	89,9
<i>Comboio</i>	3,5	4,4	3,9	7,4	6,7
<i>Autocarro</i>	15,6	11,9	9,8	10,6	7,7
<i>Automóvel</i>	71,3	71,4	75,5	71,5	73,3
<i>Outro</i>	1,0	2,0	0,9	0,8	2,2
LAZER, RECREIO E FÉRIAS					
<i>Aéreo</i>	9,0	11,4	7,3	7,5	12,0
<i>Marítimo</i>	0,4	1,1	2,3	0,6	0,4
<i>Terrestre:</i>	90,6	87,5	90,4	91,9	87,6
<i>Comboio</i>	0,3	2,9	1,2	3,3	6,0
<i>Autocarro</i>	17,3	16,0	8,7	12,9	6,5
<i>Automóvel</i>	72,4	66,7	79,9	75,6	74,0
<i>Outro</i>	0,6	1,9	0,6	0,1	1,1
PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS					
<i>Aéreo</i>	26,3	26,3	22,3	33,1	24,6
<i>Marítimo</i>	0,0	3,6	0,0	0,7	0,0
<i>Terrestre:</i>	73,7	70,1	77,7	66,2	75,4
<i>Comboio</i>	5,7	5,9	10,2	3,3	1,4
<i>Autocarro</i>	18,7	2,8	8,8	12,6	3,9
<i>Automóvel</i>	46,3	57,8	54,8	49,6	63,5
<i>Outro</i>	3,0	3,6	3,9	0,7	6,6
VISITA A FAMILIARES E AMIGOS					
<i>Aéreo</i>	2,5	2,5	5,3	4,0	2,7
<i>Marítimo</i>	0,0	0,0	1,2	0,5	0,3
<i>Terrestre:</i>	97,5	97,5	93,5	95,5	97,0
<i>Comboio</i>	6,2	5,7	9,8	11,5	9,2
<i>Autocarro</i>	12,7	9,7	13,4	8,5	9,9
<i>Automóvel</i>	77,6	80,3	69,8	74,4	76,5
<i>Outro</i>	1,0	1,8	0,5	1,1	1,4

QUADRO 11 – ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM, SEGUNDO O TRIMESTRE, POR MOTIVO DE VIAGEM
(%)

Organização da Viagem	1º Trim 99	2º Trim 99	3º Trim 99	4º Trim 99	1º Trim 00
TOTAL					
Directamente/Sem Marcação:	91,2	93,9	92,4	93,1	92,3
Directamente	43,9	58,7	56,9	46,2	35,9
Sem Marcação	47,3	35,2	35,5	46,9	56,4
Agência Viagens/OT:	8,8	6,1	7,6	6,9	7,7
Parcialmente	4,1	3,0	4,8	3,4	4,5
Tudo Incluído	4,7	3,1	2,8	3,5	3,2
LAZER, RECREIO E FÉRIAS					
Directamente/Sem Marcação:	87,5	92,7	92,4	93,4	90,2
Directamente	42,7	63,8	60,2	44,1	35,8
Sem Marcação	44,8	28,9	32,2	49,3	54,4
Agência Viagens/OT:	12,5	7,3	7,6	6,6	9,8
Parcialmente	6,2	3,2	4,2	2,3	5,9
Tudo Incluído	6,3	4,1	3,4	4,3	3,9
PROFISSIONAIS/NEGÓCIOS					
Directamente/Sem Marcação:	78,7	82,2	81,5	75,3	81,5
Directamente	52,8	41,9	49,0	44,2	38,0
Sem Marcação	25,9	40,3	32,5	31,1	43,5
Agência Viagens/OT:	21,3	17,8	18,5	24,7	18,5
Parcialmente	6,0	9,3	12,0	12,1	7,8
Tudo Incluído	15,3	8,5	6,5	12,6	10,7
VISITA A FAMILIARES E AMIGOS					
Directamente/Sem Marcação:	98,6	98,6	96,5	97,7	98,1
Directamente	42,5	57,5	49,9	48,2	35,3
Sem Marcação	56,1	41,1	46,6	49,5	62,8
Agência Viagens/OT:	1,4	1,4	3,5	2,3	1,9
Parcialmente	1,4	1,0	3,5	1,8	1,9
Tudo Incluído	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0