



01 de Junho 2005

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Abril de 2005

AS VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO CRESCEM EM ABRIL

Em Abril de 2005, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho a preços constantes, corrigido da sazonalidade, cresceu 4,7% em termos homólogos, o que representa uma aceleração de 1,1 pontos percentuais (p.p.), face ao mês anterior. Relativamente a Março, registou-se uma variação positiva de 2,4%.

Em Abril, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 4,7%, em termos homólogos.

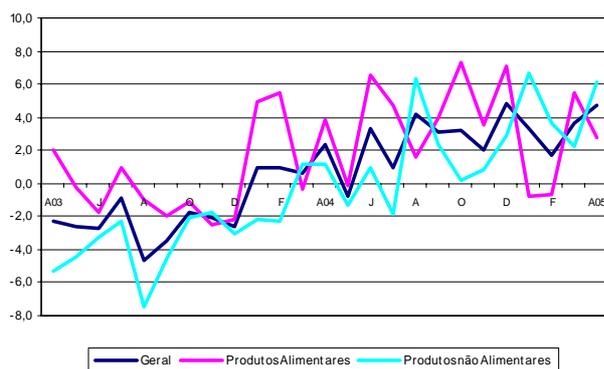
Esta variação foi determinada, globalmente, pelas variações positivas em ambos os agrupamentos, comércio de *Produtos alimentares* (2,8%) e comércio de *Produtos não alimentares* (6,1%).

A nível mais detalhado, salientam-se as variações homólogas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados* (4,8%), de *Produtos não alimentares no comércio de Bens para o Lar* (10,2%), e em *Estabelecimentos não especializados* (21,2%).

A variação positiva de 2,9% no comércio de *Produtos não alimentares* resultou, em grande parte, das evoluções positivas no comércio de *Bens para o Lar* e no comércio de *Livros, jornais e artigos de papelaria e outros produtos novos em estabelecimentos especializados*. Estas actividades registaram variações de 8,9%, e de 4,5%, e contribuíram com 3,1 e 1.1 p.p. para a variação mensal do agrupamento, respectivamente.

Por sua vez, a variação das vendas de *Produtos alimentares* foi determinada pelas vendas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos não especializados*, que registaram uma variação de 3,1%, contribuindo com 1,1 p.p. para a subida do Índice Geral.

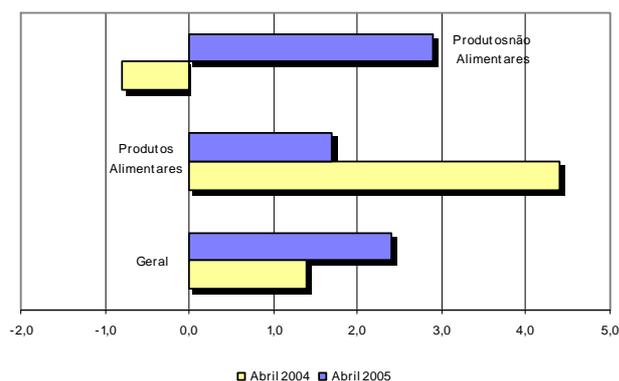
Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, cresceram 2,4%. Este comportamento foi determinado pelos movimentos positivos de 2,9%, no comércio de *Produtos não alimentares* e de 1,7%, no comércio de *Produtos alimentares*.

Vendas – Índice Geral e desagregações

Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade foi de 2,8%, mantendo a tendência de aceleração.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Mai-04	100,5	104,9	97,2	109,3	115,5	104,8
Jun-04	102,4	107,5	98,6	111,2	118,0	106,2
Jul-04	103,0	108,9	98,7	111,3	119,6	105,3
Ago-04	104,6	106,5	103,3	111,7	116,3	108,4
Set-04	104,5	107,8	102,0	111,5	117,3	107,2
Out-04	104,1	110,3	99,5	111,8	120,0	105,8
Nov-04	101,8	107,4	97,7	110,5	116,9	105,7
Dez-04	102,2	108,0	98,0	111,2	117,8	106,4
* Jan-05	105,8	107,7	104,4	114,0	117,1	111,7
* Fev-05	105,3	108,2	103,1	112,3	117,2	108,8
* Mar-05	105,4	109,0	102,8	112,6	118,3	108,4
Abr-05	108,0	110,8	105,9	116,3	120,6	113,2
Variação mensal (%)						
Mai-04	-2,6	-2,6	-2,6	-1,7	-2,4	-1,2
Jun-04	1,9	2,5	1,4	1,7	2,2	1,4
Jul-04	0,6	1,2	0,1	0,1	1,4	-0,9
Ago-04	1,6	-2,2	4,7	0,4	-2,8	3,0
Set-04	-0,2	1,2	-1,2	-0,2	0,9	-1,1
Out-04	-0,3	2,4	-2,5	0,3	2,3	-1,3
Nov-04	-2,2	-2,7	-1,8	-1,2	-2,5	-0,1
Dez-04	0,4	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6
* Jan-05	3,5	-0,2	6,5	2,5	-0,6	5,0
* Fev-05	-0,5	0,4	-1,2	-1,5	0,1	-2,6
* Mar-05	0,2	0,7	-0,3	0,2	1,0	-0,4
Abr-05	2,4	1,7	2,9	3,3	1,9	4,5
Variação homóloga (%)						
Mai-04	-0,8	-0,1	-1,3	0,7	1,2	0,3
Jun-04	3,3	6,5	0,9	4,8	7,6	2,6
Jul-04	0,9	4,7	-1,9	2,4	6,3	-0,6
Ago-04	4,2	1,6	6,3	4,7	2,1	6,9
Set-04	3,1	4,0	2,4	3,4	4,1	2,9
Out-04	3,2	7,3	0,2	3,0	6,8	0,1
Nov-04	2,0	3,5	0,8	2,0	3,1	1,1
Dez-04	4,8	7,1	2,9	5,0	7,0	3,4
* Jan-05	3,3	-0,8	6,7	3,5	-1,0	7,4
* Fev-05	1,7	-0,7	3,6	2,1	-0,8	4,5
* Mar-05	3,6	5,5	2,2	4,0	5,3	2,9
Abr-05	4,7	2,8	6,1	4,6	2,0	6,7
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-04	-1,2	0,4	-2,4	0,3	2,1	-1,0
Jun-04	-0,7	1,0	-2,0	0,8	2,7	-0,7
Jul-04	-0,6	1,3	-2,0	1,0	3,0	-0,6
Ago-04	0,2	1,6	-0,8	1,6	3,1	0,5
Set-04	0,8	2,1	-0,2	2,1	3,3	1,0
Out-04	1,2	2,8	0,0	2,3	3,8	1,1
Nov-04	1,5	3,3	0,2	2,5	4,1	1,2
Dez-04	2,1	4,0	0,7	3,0	4,7	1,6
* Jan-05	2,3	3,5	1,4	3,1	4,1	2,4
* Fev-05	2,4	3,0	1,9	3,1	3,5	2,8
* Mar-05	2,6	3,5	2,0	3,3	3,9	2,8
Abr-05	2,8	3,4	2,4	3,3	3,6	3,2
NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100					
	Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100					
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100					

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Mai-04	96,3	100,5	93,2	104,6	110,4	100,3
Jun-04	96,2	104,3	90,3	104,4	114,3	97,1
Jul-04	106,1	114,6	99,9	114,6	125,9	106,3
Ago-04	105,4	117,4	96,6	112,6	128,0	101,2
Set-04	103,2	106,3	100,9	110,0	115,6	105,9
Out-04	106,4	108,5	104,9	114,1	117,8	111,4
Nov-04	104,5	104,8	104,2	113,2	114,0	112,6
Dez-04	138,5	138,9	138,2	150,5	151,3	149,9
* Jan-05	94,8	95,3	94,4	102,0	103,5	100,9
* Fev-05	89,3	91,0	87,9	95,2	98,5	92,7
* Mar-05	103,1	107,3	100,0	110,0	116,3	105,3
Abr-05	99,8	104,1	96,7	107,5	113,2	103,3
Variação mensal (%)						
Mai-04	-1,2	-3,7	0,9	-0,4	-3,5	2,2
Jun-04	0,0	3,8	-3,1	-0,2	3,5	-3,2
Jul-04	10,3	9,9	10,6	9,8	10,1	9,4
Ago-04	-0,7	2,4	-3,3	-1,8	1,7	-4,8
Set-04	-2,1	-9,4	4,4	-2,3	-9,7	4,6
Out-04	3,1	2,0	4,0	3,7	1,9	5,2
Nov-04	-1,8	-3,4	-0,7	-0,8	-3,2	1,1
Dez-04	32,6	32,5	32,6	33,0	32,7	33,2
* Jan-05	-31,5	-31,3	-31,7	-32,2	-31,6	-32,7
* Fev-05	-5,9	-4,5	-6,9	-6,7	-4,8	-8,1
* Mar-05	15,5	17,8	13,8	15,6	18,1	13,6
Abr-05	-3,2	-3,0	-3,3	-2,2	-2,7	-1,9
Variação homologa (%)						
Mai-04	-0,8	-0,1	-1,4	0,6	1,2	0,2
Jun-04	3,3	6,4	0,9	4,7	7,4	2,5
Jul-04	1,1	4,9	-1,9	2,6	6,5	-0,6
Ago-04	4,1	1,4	6,5	4,6	2,0	7,2
Set-04	3,0	3,9	2,3	3,4	4,0	2,9
Out-04	3,2	7,4	0,3	3,0	6,9	0,1
Nov-04	1,9	3,6	0,7	1,9	3,3	0,9
Dez-04	4,7	6,8	3,2	4,9	6,8	3,6
* Jan-05	3,3	-0,7	6,5	3,5	-0,9	7,2
* Fev-05	1,7	-0,6	3,6	2,1	-0,8	4,6
* Mar-05	5,6	8,8	3,2	5,9	8,5	3,9
Abr-05	2,5	-0,3	4,7	2,3	-1,1	5,3
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-04	-1,3	0,2	-2,4	0,3	2,0	-1,0
Jun-04	-0,8	0,9	-2,0	0,8	2,6	-0,7
Jul-04	-0,6	1,2	-2,0	0,9	2,9	-0,6
Ago-04	0,1	1,4	-0,9	1,5	2,9	0,4
Set-04	0,6	1,9	-0,3	2,0	3,2	1,0
Out-04	1,0	2,6	-0,1	2,2	3,6	1,0
Nov-04	1,4	3,1	0,1	2,4	3,9	1,1
Dez-04	2,2	4,1	0,8	3,1	4,8	1,7
* Jan-05	2,4	3,6	1,4	3,2	4,2	2,3
* Fev-05	2,5	3,2	1,9	3,2	3,7	2,8
* Mar-05	2,9	3,9	2,0	3,5	4,3	2,9
Abr-05	2,8	3,5	2,3	3,3	3,7	3,0
NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100					
	Variação homologa = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100					
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100					

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Mai-04	95,4	100,7	91,5	103,7	110,7	98,5
Jun-04	96,6	104,0	91,1	104,8	114,0	98,0
Jul-04	106,2	114,9	99,9	114,7	126,2	106,3
Ago-04	105,2	117,1	96,5	112,4	127,7	101,1
Set-04	103,5	106,1	101,6	110,3	115,4	106,7
Out-04	105,7	109,0	103,3	113,4	118,4	109,7
Nov-04	104,8	104,4	105,2	113,6	113,5	113,7
Dez-04	139,3	138,6	139,8	151,4	151,0	151,7
* Jan-05	94,0	95,6	92,8	101,1	103,7	99,2
* Fev-05	89,0	90,9	87,6	94,9	98,3	92,4
* Mar-05	103,7	106,9	101,4	110,6	115,9	106,8
Abr-05	99,7	104,4	96,3	107,4	113,6	102,8
Variação mensal (%)						
Mai-04	-2,6	-3,5	-1,9	-1,8	-3,2	-0,6
Jun-04	1,2	3,3	-0,4	1,1	3,0	-0,5
Jul-04	10,0	10,5	9,6	9,5	10,7	8,5
Ago-04	-1,0	1,9	-3,4	-2,1	1,2	-4,9
Set-04	-1,6	-9,4	5,3	-1,8	-9,7	5,5
Out-04	2,1	2,8	1,6	2,8	2,7	2,8
Nov-04	-0,8	-4,3	1,9	0,2	-4,2	3,6
Dez-04	32,9	32,8	32,9	33,3	33,1	33,5
* Jan-05	-32,5	-31,0	-33,6	-33,2	-31,3	-34,6
* Fev-05	-5,3	-4,9	-5,6	-6,1	-5,2	-6,8
* Mar-05	16,5	17,6	15,7	16,6	17,9	15,6
Abr-05	-3,9	-2,3	-5,1	-2,9	-2,0	-3,7
Variação homóloga (%)						
Mai-04	-1,8	-0,1	-3,1	-0,4	1,1	-1,6
Jun-04	4,2	6,2	2,5	5,6	7,3	4,2
Jul-04	0,5	5,5	-3,3	2,1	7,1	-2,0
Ago-04	4,5	0,7	8,1	5,0	1,2	8,8
Set-04	2,9	4,1	2,1	3,3	4,2	2,6
Out-04	1,9	8,2	-2,4	1,7	7,6	-2,5
Nov-04	3,3	2,7	3,7	3,3	2,3	4,0
Dez-04	4,8	7,2	3,2	5,1	7,1	3,6
* Jan-05	2,3	-0,7	4,7	2,5	-1,0	5,3
* Fev-05	1,1	-1,4	3,1	1,5	-1,6	4,1
* Mar-05	5,7	9,0	3,4	6,1	8,7	4,1
Abr-05	1,8	0,1	3,2	1,7	-0,7	3,7
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Mai-04	-1,1	0,2	-2,2	0,4	2,0	-0,8
Jun-04	-0,6	0,9	-1,8	0,9	2,6	-0,4
Jul-04	-0,5	1,3	-1,9	1,0	2,9	-0,5
Ago-04	0,3	1,4	-0,6	1,7	2,9	0,7
Set-04	0,7	1,9	-0,2	2,0	3,2	1,1
Out-04	1,0	2,7	-0,2	2,1	3,7	0,9
Nov-04	1,6	3,1	0,4	2,6	3,9	1,5
Dez-04	2,3	4,1	1,0	3,2	4,8	1,9
* Jan-05	2,5	3,6	1,6	3,2	4,2	2,5
* Fev-05	2,4	3,1	2,0	3,2	3,6	2,8
* Mar-05	2,8	3,9	1,9	3,4	4,3	2,7
Abr-05	2,7	3,5	2,0	3,2	3,7	2,7

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 30 de Maio de 2005, com a taxa de respostas de 92,1%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244