



29 de Julho de 2005

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Junho de 2005

AS VENDAS NO COMÉRCIO A RETALHO ACELERAM EM JUNHO

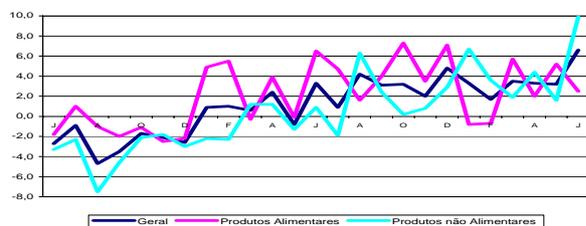
Em Junho de 2005, o Volume de Negócios no Comércio a Retalho a preços constantes, corrigido da sazonalidade, cresceu 6,6% em termos homólogos. Relativamente a Maio, registou-se uma variação positiva de 5,3%.

Em Maio, as vendas no comércio a retalho, deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e da sazonalidade, cresceram 6,6%, em termos homólogos, reflectindo uma aceleração de 3,4 pontos percentuais (p.p.).

Esta aceleração foi determinada pelo comportamento no comércio de *Produtos não alimentares*. Este agrupamento contribuiu com 5,5 p.p para o comportamento do índice geral, acelerando 8,3 p.p. face a variação registada no mês anterior, tendo-se fixado a taxa de variação homóloga em 9,9%. Este comportamento é explicado pela conjugação de dois efeitos: a antecipação de vendas pela entrada próxima futura de alteração da taxa de IVA e a antecipação de promoções face ao mês homólogo.

A nível mais detalhado, salienta-se a variação homóloga no comércio de *Produtos não alimentares de Bens para o lar (17,8%) com um contributo de 3,4 p.p para a variação do Índice Geral*. As vendas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados* registaram nova quebra na sua variação homóloga de 3,7%.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação homóloga, %



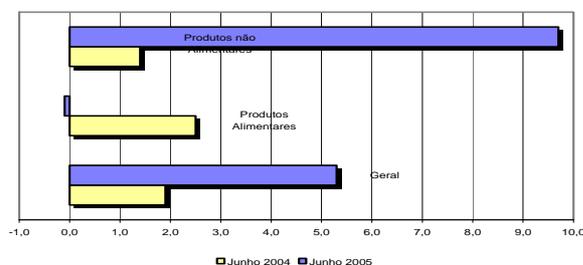
Em relação ao mês anterior, as vendas no comércio a retalho deflacionadas, corrigidas dos dias úteis e do efeito da sazonalidade, subiram 5,3%. Este comportamento foi determinado pelo movimento positivo

positivo (9,7%), no comércio de *Produtos não alimentares* que compensou a variação negativa de 0,1% registada no comércio de *Produtos alimentares*.

A variação positiva no comércio de *Produtos não alimentares* resultou das evoluções positivas observadas em quase todos os grupos. Destacaram-se, pelo impacto dos seus contributos, o comércio de *Bens para o Lar*, de *Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos e de higiene* e o *Comércio em estabelecimentos não especializados*. Estas actividades registaram variações de 15,2%, 11,7 e 12,1%, e contribuíram com 6,2 p.p., 1,4 p.p. e -1,2 p.p., respectivamente, para a variação mensal do agrupamento.

Por sua vez, a variação das vendas de *Produtos alimentares* foi determinada pelas vendas no comércio de *Produtos alimentares em estabelecimentos especializados*, que registaram uma variação de -1,9%, contribuindo negativamente, 0,3 p.p., para a descida do Índice do agrupamento.

Vendas – Índice Geral e desagregações
Variação mensal, %



A variação média nos últimos doze meses, deflacionada e corrigida dos dias úteis e da sazonalidade, foi



sazonalidade, foi de 3,3%, mantendo a tendência de

aceleração verificada nos últimos onze meses.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS E DA SAZONALIDADE
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Jul-04	103,0	108,9	98,7	111,3	119,6	105,3
Ago-04	104,6	106,5	103,3	111,7	116,3	108,4
Set-04	104,5	107,8	102,0	111,5	117,3	107,2
Out-04	104,1	110,3	99,5	111,8	120,0	105,8
Nov-04	101,8	107,4	97,7	110,5	116,9	105,7
Dez-04	102,2	108,0	98,0	111,2	117,8	106,4
Jan-05	105,8	107,7	104,4	114,0	117,1	111,7
Fev-05	105,3	108,2	103,1	112,3	117,2	108,8
Mar-05	105,3	109,2	102,5	112,5	118,6	108,1
* Abr-05	106,6	109,9	104,1	114,8	119,6	111,4
* Mai-05	103,7	110,4	98,8	112,5	120,5	106,7
Jun-05	109,2	110,3	108,4	118,1	119,8	116,9
Variação mensal (%)						
Jul-04	0,6	1,2	0,1	0,1	1,4	-0,9
Ago-04	1,6	-2,2	4,7	0,4	-2,8	3,0
Set-04	-0,2	1,2	-1,2	-0,2	0,9	-1,1
Out-04	-0,3	2,4	-2,5	0,3	2,3	-1,3
Nov-04	-2,2	-2,7	-1,8	-1,2	-2,5	-0,1
Dez-04	0,4	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6
Jan-05	3,5	-0,2	6,5	2,5	-0,6	5,0
Fev-05	-0,5	0,4	-1,2	-1,5	0,1	-2,6
Mar-05	0,1	0,9	-0,6	0,2	1,2	-0,7
* Abr-05	1,2	0,6	1,6	2,1	0,9	3,1
* Mai-05	-2,7	0,5	-5,2	-2,0	0,7	-4,2
Jun-05	5,3	-0,1	9,7	5,0	-0,6	9,6
Variação homóloga (%)						
Jul-04	0,9	4,7	-1,9	2,4	6,3	-0,6
Ago-04	4,2	1,6	6,3	4,7	2,1	6,9
Set-04	3,1	4,0	2,4	3,4	4,1	2,9
Out-04	3,2	7,3	0,2	3,0	6,8	0,1
Nov-04	2,0	3,5	0,8	2,0	3,1	1,1
Dez-04	4,8	7,1	2,9	5,0	7,0	3,4
Jan-05	3,3	-0,8	6,7	3,5	-1,0	7,4
Fev-05	1,7	-0,7	3,6	2,1	-0,8	4,5
Mar-05	3,5	5,7	1,9	3,9	5,5	2,6
* Abr-05	3,3	2,0	4,4	3,2	1,1	4,9
* Mai-05	3,2	5,2	1,6	2,9	4,3	1,8
Jun-05	6,6	2,5	9,9	6,2	1,5	10,1
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-04	-0,6	1,3	-2,0	1,0	3,0	-0,6
Ago-04	0,2	1,6	-0,8	1,6	3,1	0,5
Set-04	0,8	2,1	-0,2	2,1	3,3	1,0
Out-04	1,2	2,8	0,0	2,3	3,8	1,1
Nov-04	1,5	3,3	0,2	2,5	4,1	1,2
Dez-04	2,1	4,0	0,7	3,0	4,7	1,6
Jan-05	2,3	3,5	1,4	3,1	4,1	2,4
Fev-05	2,4	3,0	1,9	3,1	3,5	2,8
Mar-05	2,6	3,5	2,0	3,3	3,9	2,8
* Abr-05	2,7	3,3	2,2	3,2	3,5	3,0
* Mai-05	3,0	3,8	2,5	3,4	3,8	3,1
Jun-05	3,3	3,4	3,2	3,5	3,3	3,8
NOTAS	Variação mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100					
	Variação homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100					
	Variação média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100					

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
CORRIGIDOS DOS DIAS ÚTEIS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
índices mensais						
Jul-04	106,1	114,6	99,9	114,6	125,9	106,3
Ago-04	105,4	117,4	96,6	112,6	128,0	101,2
Set-04	103,2	106,3	100,9	110,0	115,6	105,9
Out-04	106,4	108,5	104,9	114,1	117,8	111,4
Nov-04	104,5	104,8	104,2	113,2	114,0	112,6
Dez-04	138,5	138,9	138,2	150,5	151,3	149,9
Jan-05	94,8	95,3	94,4	102,0	103,5	100,9
Fev-05	89,3	91,0	87,9	95,2	98,5	92,7
Mar-05	103,0	107,5	99,7	109,9	116,6	105,0
* Abr-05	98,6	103,2	95,2	106,1	112,2	101,7
* Mai-05	99,2	105,7	94,4	107,5	115,2	101,9
Jun-05	102,5	106,8	99,3	110,7	115,9	106,9
Variação mensal (%)						
Jul-04	10,3	9,9	10,6	9,8	10,1	9,4
Ago-04	-0,7	2,4	-3,3	-1,8	1,7	-4,8
Set-04	-2,1	-9,4	4,4	-2,3	-9,7	4,6
Out-04	3,1	2,0	4,0	3,7	1,9	5,2
Nov-04	-1,8	-3,4	-0,7	-0,8	-3,2	1,1
Dez-04	32,6	32,5	32,6	33,0	32,7	33,2
Jan-05	-31,5	-31,3	-31,7	-32,2	-31,6	-32,7
Fev-05	-5,9	-4,5	-6,9	-6,7	-4,8	-8,1
Mar-05	15,4	18,1	13,4	15,5	18,3	13,2
* Abr-05	-4,3	-4,0	-4,5	-3,4	-3,7	-3,2
* Mai-05	0,6	2,4	-0,8	1,3	2,7	0,2
Jun-05	3,3	1,1	5,1	3,0	0,6	5,0
Variação homóloga (%)						
Jul-04	1,1	4,9	-1,9	2,6	6,5	-0,6
Ago-04	4,1	1,4	6,5	4,6	2,0	7,2
Set-04	3,0	3,9	2,3	3,4	4,0	2,9
Out-04	3,2	7,4	0,3	3,0	6,9	0,1
Nov-04	1,9	3,6	0,7	1,9	3,3	0,9
Dez-04	4,7	6,8	3,2	4,9	6,8	3,6
Jan-05	3,3	-0,7	6,5	3,5	-0,9	7,2
Fev-05	1,7	-0,6	3,6	2,1	-0,8	4,6
Mar-05	5,5	9,0	2,9	5,8	8,7	3,6
* Abr-05	1,2	-1,1	3,1	1,1	-1,9	3,6
* Mai-05	3,0	5,2	1,3	2,8	4,4	1,6
Jun-05	6,5	2,4	9,9	6,1	1,4	10,1
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-04	-0,6	1,2	-2,0	0,9	2,9	-0,6
Ago-04	0,1	1,4	-0,9	1,5	2,9	0,4
Set-04	0,6	1,9	-0,3	2,0	3,2	1,0
Out-04	1,0	2,6	-0,1	2,2	3,6	1,0
Nov-04	1,4	3,1	0,1	2,4	3,9	1,1
Dez-04	2,2	4,1	0,8	3,1	4,8	1,7
Jan-05	2,4	3,6	1,4	3,2	4,2	2,3
Fev-05	2,5	3,2	1,9	3,2	3,7	2,8
Mar-05	2,9	3,9	2,0	3,5	4,3	2,8
* Abr-05	2,7	3,5	2,1	3,2	3,7	2,9
* Mai-05	3,0	3,9	2,4	3,4	3,9	3,0
Jun-05	3,3	3,6	3,1	3,5	3,5	3,6

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



ÍNDICES DE VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO
ÍNDICES BRUTOS
BASE 2000=100

M e s e s	VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO (DEFLACIONADO)			VOLUME DE NEGÓCIOS NO COMÉRCIO A RETALHO		
	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares	ÍNDICE GERAL	Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco	Comércio a retalho de produtos não alimentares
Índices mensais						
Jul-04	106,2	114,9	99,9	114,7	126,2	106,3
Ago-04	105,2	117,1	96,5	112,4	127,7	101,1
Set-04	103,5	106,1	101,6	110,3	115,4	106,7
Out-04	105,7	109,0	103,3	113,4	118,4	109,7
Nov-04	104,8	104,4	105,2	113,6	113,5	113,7
Dez-04	139,3	138,6	139,8	151,4	151,0	151,7
Jan-05	94,0	95,6	92,8	101,1	103,7	99,2
Fev-05	89,0	90,9	87,6	94,9	98,3	92,4
Mar-05	103,6	107,1	101,1	110,5	116,1	106,4
* Abr-05	98,5	103,5	94,7	106,0	112,6	101,2
* Mai-05	99,0	105,4	94,3	107,3	114,9	101,8
Jun-05	102,8	106,5	100,0	111,1	115,7	107,8
Variação mensal (%)						
Jul-04	10,0	10,5	9,6	9,5	10,7	8,5
Ago-04	-1,0	1,9	-3,4	-2,1	1,2	-4,9
Set-04	-1,6	-9,4	5,3	-1,8	-9,7	5,5
Out-04	2,1	2,8	1,6	2,8	2,7	2,8
Nov-04	-0,8	-4,3	1,9	0,2	-4,2	3,6
Dez-04	32,9	32,8	32,9	33,3	33,1	33,5
Jan-05	-32,5	-31,0	-33,6	-33,2	-31,3	-34,6
Fev-05	-5,3	-4,9	-5,6	-6,1	-5,2	-6,8
Mar-05	16,4	17,8	15,4	16,5	18,1	15,2
* Abr-05	-5,0	-3,3	-6,3	-4,1	-3,1	-4,9
* Mai-05	0,6	1,8	-0,4	1,2	2,1	0,6
Jun-05	3,8	1,1	6,0	3,5	0,6	5,9
Variação homóloga (%)						
Jul-04	0,5	5,5	-3,3	2,1	7,1	-2,0
Ago-04	4,5	0,7	8,1	5,0	1,2	8,8
Set-04	2,9	4,1	2,1	3,3	4,2	2,6
Out-04	1,9	8,2	-2,4	1,7	7,6	-2,5
Nov-04	3,3	2,7	3,7	3,3	2,3	4,0
Dez-04	4,8	7,2	3,2	5,1	7,1	3,6
Jan-05	2,3	-0,7	4,7	2,5	-1,0	5,3
Fev-05	1,1	-1,4	3,1	1,5	-1,6	4,1
Mar-05	5,7	9,2	3,1	6,0	8,9	3,7
* Abr-05	0,5	-0,7	1,5	0,4	-1,5	2,1
* Mai-05	3,8	4,7	3,1	3,5	3,9	3,3
Jun-05	6,4	2,5	9,8	6,0	1,5	9,9
Variação média nos últimos 12 meses (%)						
Jul-04	-0,5	1,3	-1,9	1,0	2,9	-0,5
Ago-04	0,3	1,4	-0,6	1,7	2,9	0,7
Set-04	0,7	1,9	-0,2	2,0	3,2	1,1
Out-04	1,0	2,7	-0,2	2,1	3,7	0,9
Nov-04	1,6	3,1	0,4	2,6	3,9	1,5
Dez-04	2,3	4,1	1,0	3,2	4,8	1,9
Jan-05	2,5	3,6	1,6	3,2	4,2	2,5
Fev-05	2,4	3,1	2,0	3,2	3,6	2,8
Mar-05	2,7	3,9	1,9	3,4	4,3	2,7
* Abr-05	2,6	3,5	1,9	3,1	3,7	2,6
* Mai-05	3,0	3,9	2,3	3,4	3,9	3,0
Jun-05	3,2	3,6	2,9	3,4	3,4	3,4

NOTAS	Varição mensal = [mês n (ano N) / mês n-1 (ano N) * 100] - 100
	Varição homóloga = [mês n (ano N) / mês n (ano N-1) * 100] - 100
	Varição média nos últimos 12 meses = [[mês (n-11) + ... + mês (n)] / [mês (n-23) + ... + mês (n-12)] * 100] - 100

(*) - Rectificação, em resultado da substituição das estimativas efectuadas para as não respostas, por respostas efectivas das empresas, entretanto recebidas.



Notas Explicativas

^(a) – Ainda que se utilize, por simplificação, a expressão “Vendas”, na realidade a variável observada é o Volume de Negócios, composto pelas vendas e prestações de serviços. Contudo, dadas as características específicas deste sector de actividade, as vendas são a componente mais importante do volume de negócios, pesando cerca de 97,5% do total no ano 2000.

(1) - Corresponde à agregação das seguintes classes da CAE Rev. 2:

5244 - Comércio a retalho de móveis, de artigos de iluminação e de outros artigos para o lar

5245 - Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e de televisão, instrumentos musicais, discos e produtos similares

5246 - Comércio a retalho de ferragens, tintas, vidros, equipamento sanitário, ladrilhos e similares

Índice de Volume de Negócios no Comércio a Retalho

Os índices de Volume de Negócios no Comércio a Retalho (IVNECR), têm por objectivo mostrar a evolução do mercado de bens e serviços neste sector. Os índices são obtidos com base no Inquérito Mensal ao Comércio – Volume de Negócios e Emprego, realizado por via postal e electrónica (e-mail), junto de 2 347 unidades estatísticas seleccionadas a partir das empresas sediadas no território nacional, dedicando-se principalmente ao Comércio a Retalho. A taxa de respostas, tendo por base o volume de negócios na amostra, no momento da primeira divulgação, é superior a 85%.

A análise de resultados do presente Destaque foi efectuada tendo por base o índice de volume de negócios deflacionado, corrigido do efeito dos dias úteis e da sazonalidade.

Taxa de variação mensal

A variação mensal compara o nível das vendas entre dois meses consecutivos. Embora seja um indicador que permite um acompanhamento corrente do andamento das vendas, o cálculo desta taxa de variação é particularmente influenciado por efeitos de natureza sazonal e outros mais específicos localizados num (ou em ambos) dos meses comparados.

Taxa de variação homóloga

A variação homóloga compara o nível das vendas entre o mês corrente e o mesmo mês do ano anterior. Esta taxa de variação é mais “resistente” a oscilações de natureza sazonal podendo, no entanto, ser influenciada por efeitos localizados num mês específico.

Taxa de variação média dos últimos doze meses

A variação média dos últimos doze meses compara o nível das vendas dos últimos doze meses com os doze meses imediatamente anteriores. Por se tratar de uma média móvel, esta taxa de variação é menos sensível a alterações esporádicas nas vendas.

O presente destaque incluiu a informação recebida até ao dia 28 de Julho de 2005, com a taxa de respostas de 93,1%.

Para mais informação relacionada com este assunto, consulte: http://www.ine.pt/prodserv/quadros/periodo.asp?pub_cod=244