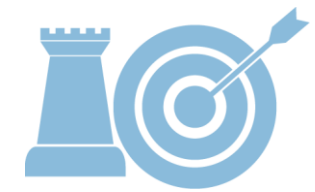




Análise dos principais resultados do Inquérito aos Residentes sobre o Turismo na Região Autónoma da Madeira (IRTM)

Paulo Baptista Vieira

14 | 04 | 2025



1. Objetivo do IRTM



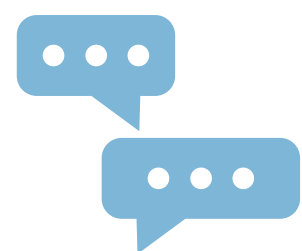
2. Questionário, amostra, recolha de informação e apuramento dos resultados



3. Características sociodemográficas da população com 18 ou mais anos



4. Impacto do turismo na qualidade de vida dos residentes com 18 ou mais anos

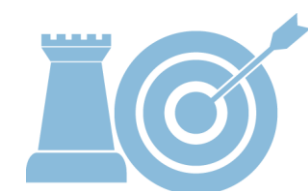


5. Opinião dos residentes sobre o turismo



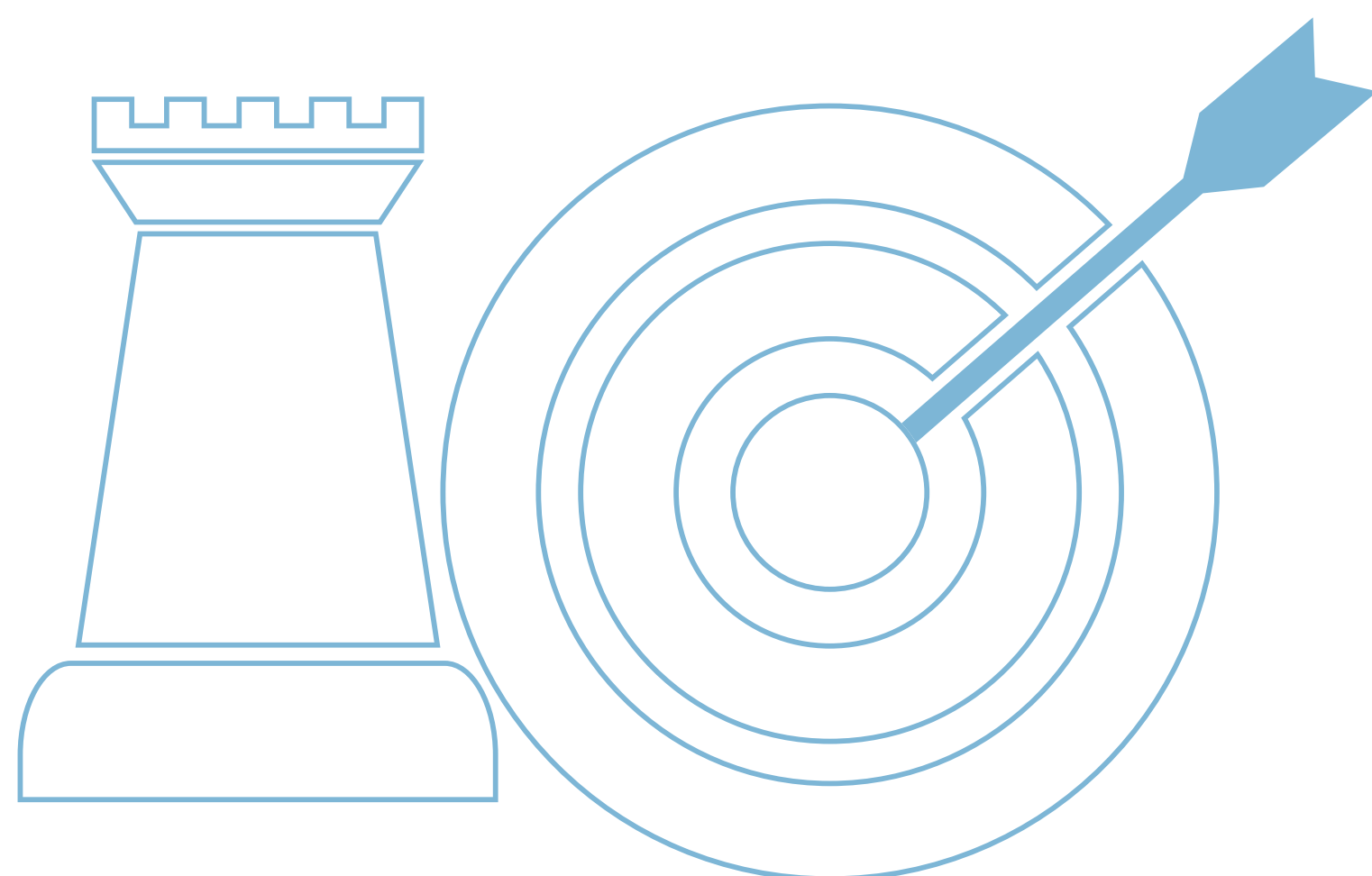
6. Repercussão mediática





Objetivo:

Preencher uma lacuna de informação existente, o da perceção dos residentes sobre o Turismo na sua Região, sobre a importância do turismo na qualidade de vida e no estilo de vida locais, bem como o grau de satisfação com a proteção e gestão ambiental da Região.





Questionário:

- Bloco comum
- Caracterização sociodemográfica e dependência do Turismo
- Questões de opinião sobre o Turismo na RAM (escala de 1 – discorda totalmente e 5 – concorda totalmente)

Ler as seguintes afirmações:

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II.1 O turismo favorece o desenvolvimento da economia local.

II.2 O turismo atrai investimento para a Região e promove o empreendedorismo e a criação de novas empresas.

II.3 O turismo cria postos de trabalho para os residentes.

II.4 O turismo contribui para a criação de emprego jovem.

II.5 Os residentes têm acesso fácil aos serviços utilizados pelos turistas.

II.6 A economia local/empresas locais beneficiam com o turismo.

II.7 O turismo contribui para o aumento dos preços nos produtos locais e serviços.

II.8 O turismo favorece o aumento dos custos do transporte aéreo para a população local.



Amostra e recolha de informação:

Amostra:

- 780 alojamentos, retirados do Ficheiro Nacional de Alojamentos, tendo-se contabilizado 678 entrevistas conseguidas. A amostra de alojamentos foi selecionada de um modo probabilístico e estratificado por município.

Recolha de informação:

- Entre outubro e dezembro de 2023, município a município, por duas técnicas, em modo CATI, a partir das instalações da DREM.





Apuramentos dos resultados:

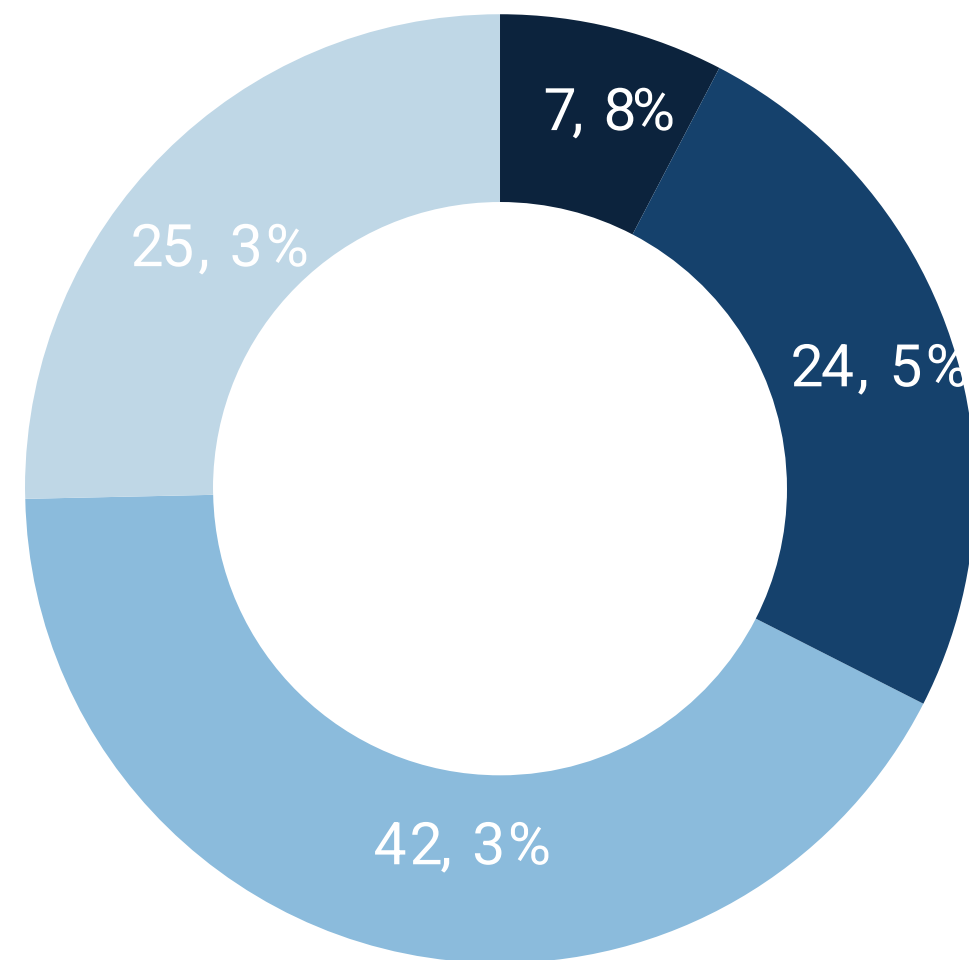
Apuramento dos resultados

- Realizada pela DREM, em articulação com o INE.
- Ventilação por sexo, idade (18-35 anos; 36-64; 65 ou mais) por zona (Funchal, Oeste, Este, Norte e Porto Santo), nível de escolaridade e dependência do turismo na atividade profissional.
- Agregação das perguntas de opinião em “discordo”, “não concordo nem discordo” e “concordo”.
- Apresentação de percentagens e do saldo de respostas extremas.





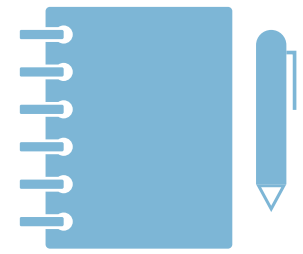
Caraterísticas sociodemográficas da população com 18 ou mais anos



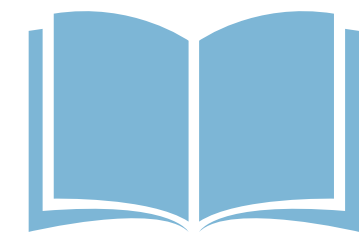
- Norte (Porto Moniz, Santana, São Vicente) e Porto Santo
- Este (Machico e Santa Cruz)
- Funchal
- Oeste (Calheta, Câmara de Lobos, Ponta do Sol, Ribeira Brava)



Caraterísticas sociodemográficas da população com 18 ou mais anos



Ensino básico
52,8%

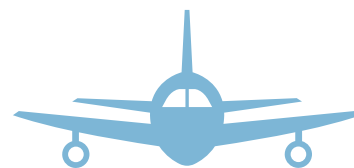


Ensino secundário ou pós-secundário
27,4%

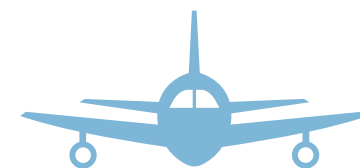


Ensino superior
19,8%

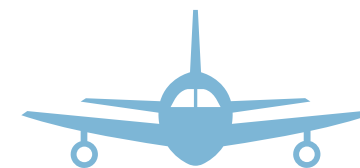
Não viajou
68,8%



1 vez
13,5%



2 vezes
8,6%



3 ou mais vezes
9,1%

Nos últimos 5 anos,
quantas vezes viajou
para o estrangeiro



Impacto do turismo na qualidade de vida dos residentes com 18 ou mais anos

- Do total da população residente com 18 ou mais anos na RAM, 47,3% afirmou que a sua principal atividade profissional não dependia do turismo, enquanto 10,0% indicou depender do turismo e 42,7% não tinha atividade.
- 18,1% das pessoas consideram que beneficiam do turismo na RAM. É no Norte e Porto Santo (22,4%) que a esta percentagem é superior, no sexo feminino (19,9%), no grupo etário de 18 a 35 anos (25,0%) e na população com o nível de escolaridade até ao ensino básico (18,0%).





Impacto do turismo na qualidade de vida dos residentes com 18 ou mais anos

Rubricas	Unidade	Localização geográfica				
		Total	Norte e Porto Santo	Este	Funchal	Oeste
Como descreveria o fluxo atual de turistas na Região?	%					
Moderado		7,7	13,5 §	x	8,3 §	6,5 §
Alto		37,9	37,3	48,5	28,0	44,6
Muito Alto		53,9	49,2	45,1	63,1	48,3
Não sabe / não responde		x	x	x	x	x

Rubricas	Unidade	Localização geográfica				
		Total	Norte e Porto Santo	Este	Funchal	Oeste
Como qualifica o comportamento dos turistas no que concerne aos gastos efetuados na Região?	%					
Gastam pouco		24,5	22,2	25,1	30,1	15,4
Nem muito nem pouco		56,9	55,8	53,4	55,9	62,2
Gastam muito		9,1 §	11,4 §	x	x	9,3 §
Não sabe / não responde		9,5	10,7 §	13,3 §	x	13,1



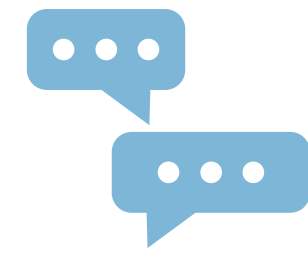
Impacto do turismo na qualidade de vida dos residentes com 18 ou mais anos

Rubricas	Unidade	Localização geográfica				
		Total	Norte e Porto Santo	Este	Funchal	Oeste
No seu tempo livre, fora do meio profissional, costuma cruzar-se com turistas?	%					
Nunca		x	x	x	x	x
Raramente		15,9	18,2 §	17,6	17,6 §	10,6
Às vezes		42,7	43,9	44,8	35,1	52,8
Frequentemente		40,1	36,9	36,7	45,4	35,4

- Apenas 6,3% afirma que o contacto com os turistas perturba.
- Só 4,8% declararam que os turistas desrespeitam a comunidade.
- Somente 7,8% declararam que alteraram os seus hábitos de vida para evitar turistas.



População com mais idade e com mais habilitações é a mais crítica.

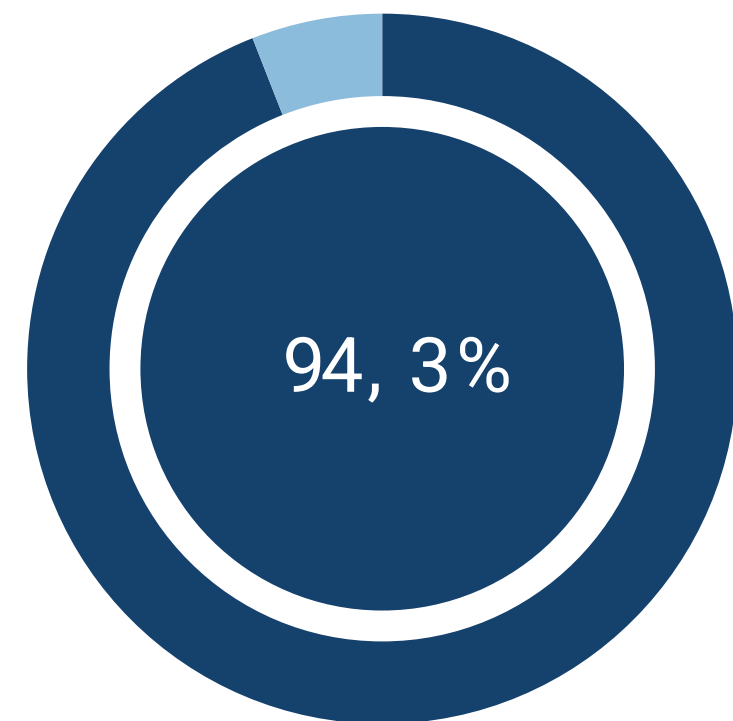


Opinião dos residentes sobre o turismo

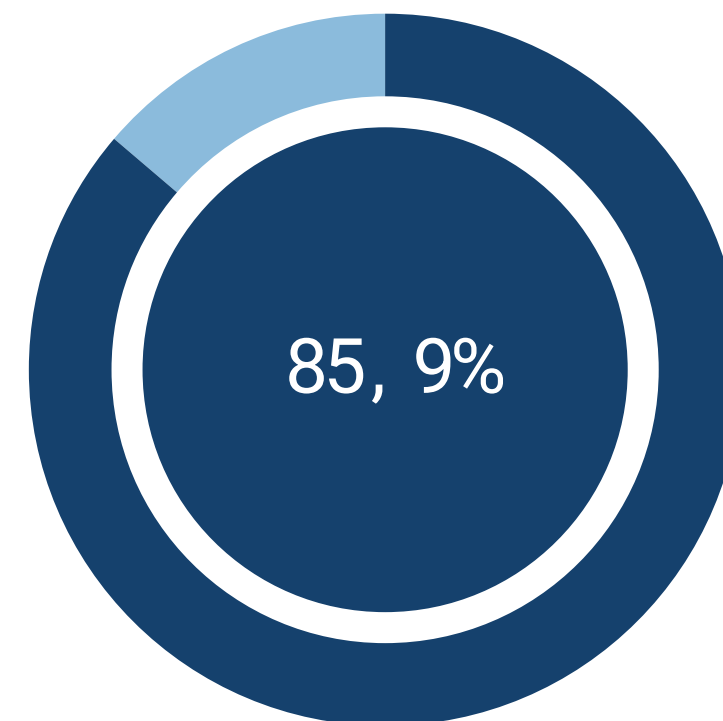
Perceção dos residentes relativamente ao impacto económico do turismo na RAM

A maioria dos residentes **concorda** que o turismo:

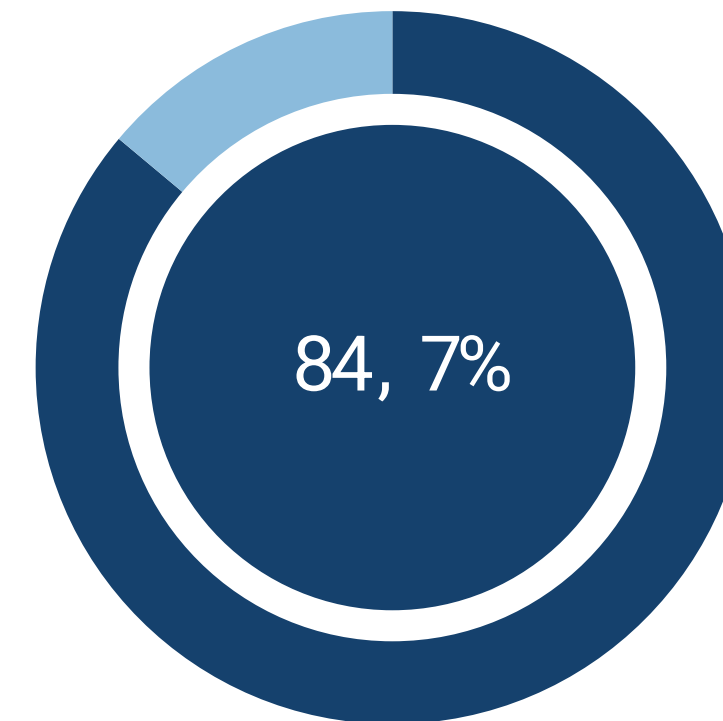
Favorece o desenvolvimento da economia local

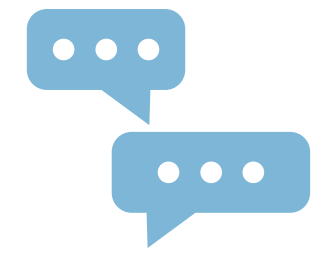


Atrai investimento e empreendedorismo na RAM



A economia local / empresas beneficiam com o turismo



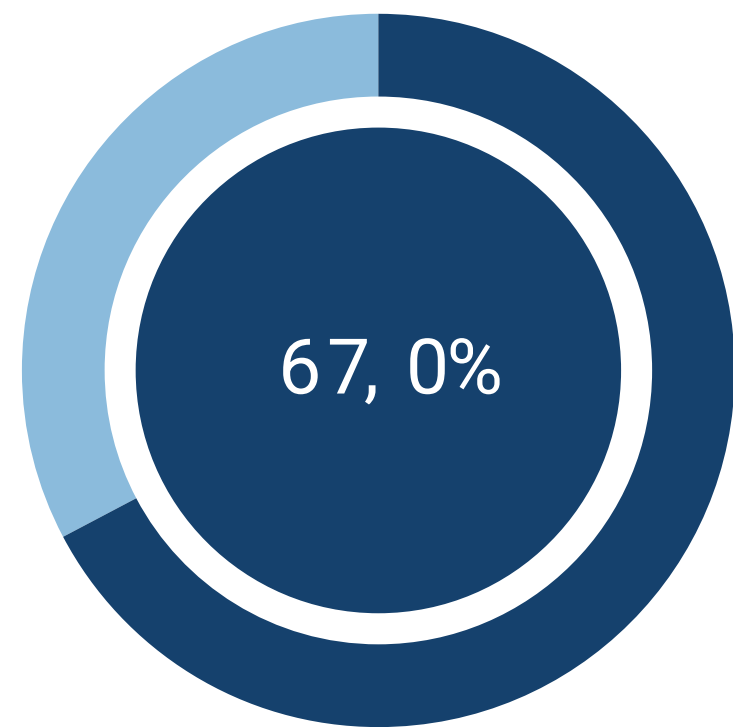


Opinião dos residentes sobre o turismo

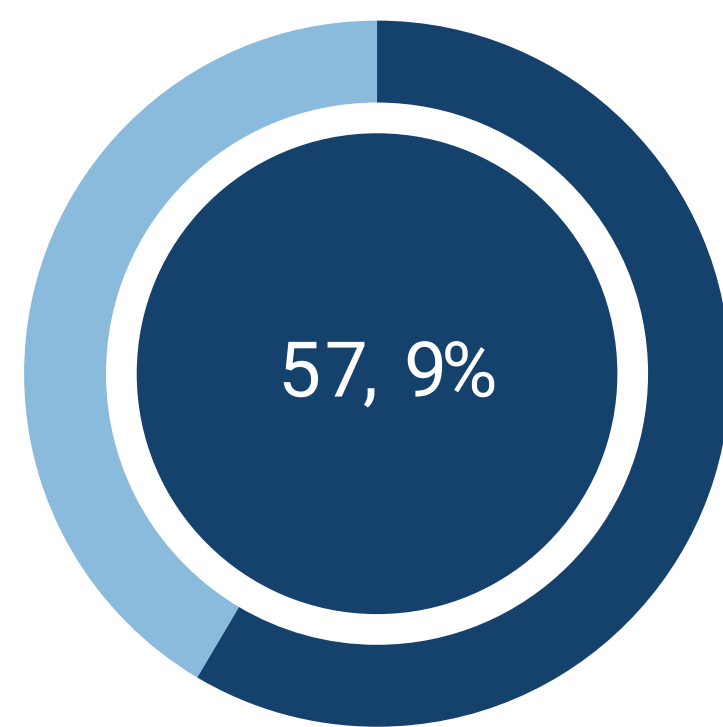
Perceção dos residentes relativamente ao impacto económico do turismo na RAM

A maioria dos residentes **concorda** que o turismo:

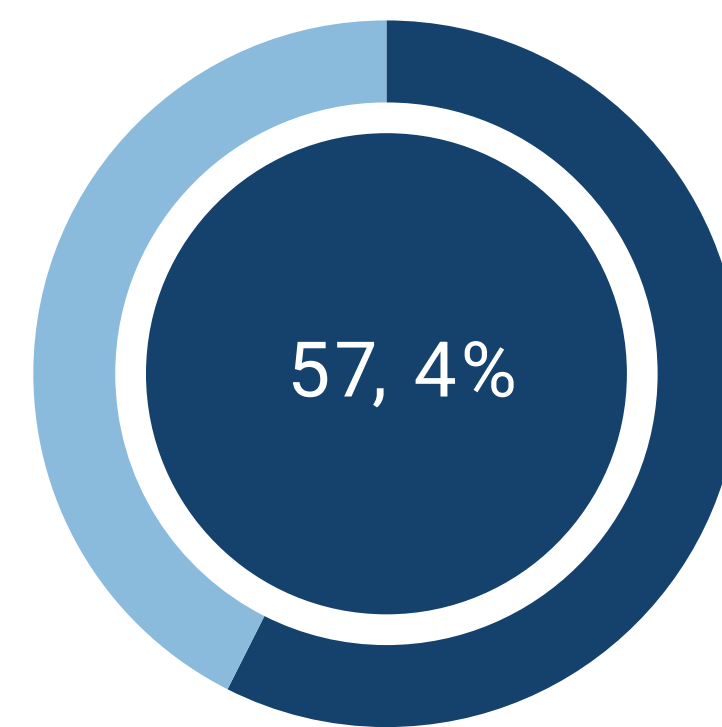
Cria postos de trabalho para os residentes

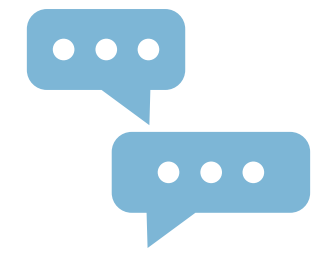


Contribui para a criação de emprego jovem



Promove a qualidade na restauração



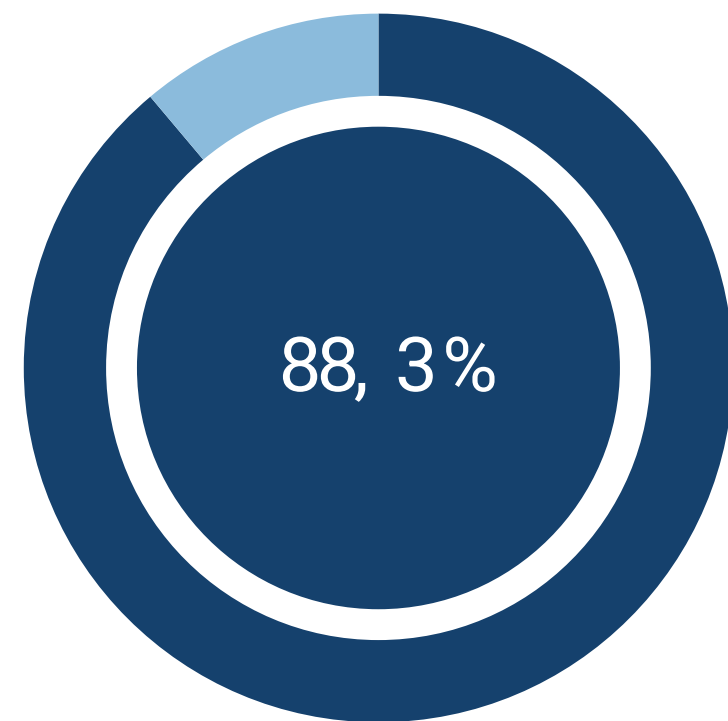


Opinião dos residentes sobre o turismo

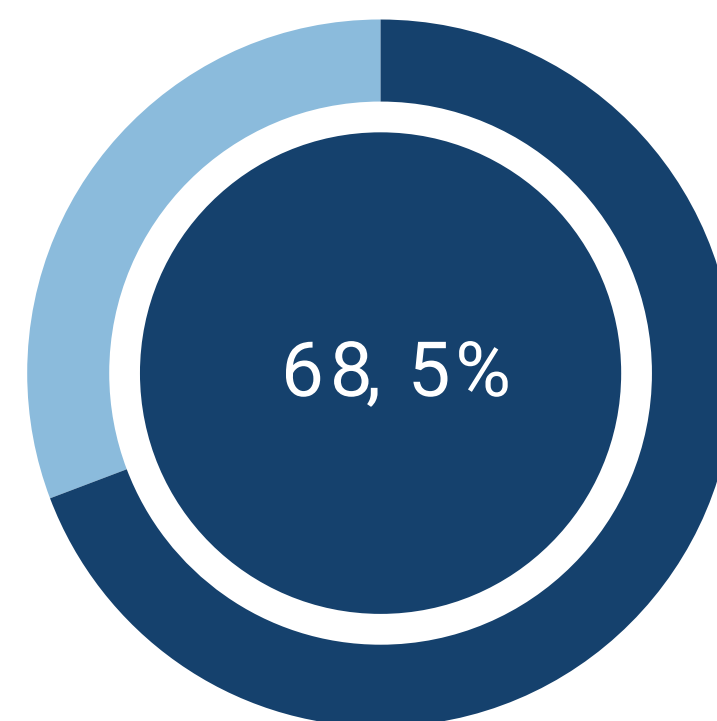
Perceção dos residentes relativamente ao impacto económico do turismo na RAM

A maioria dos residentes **concorda** que o turismo:

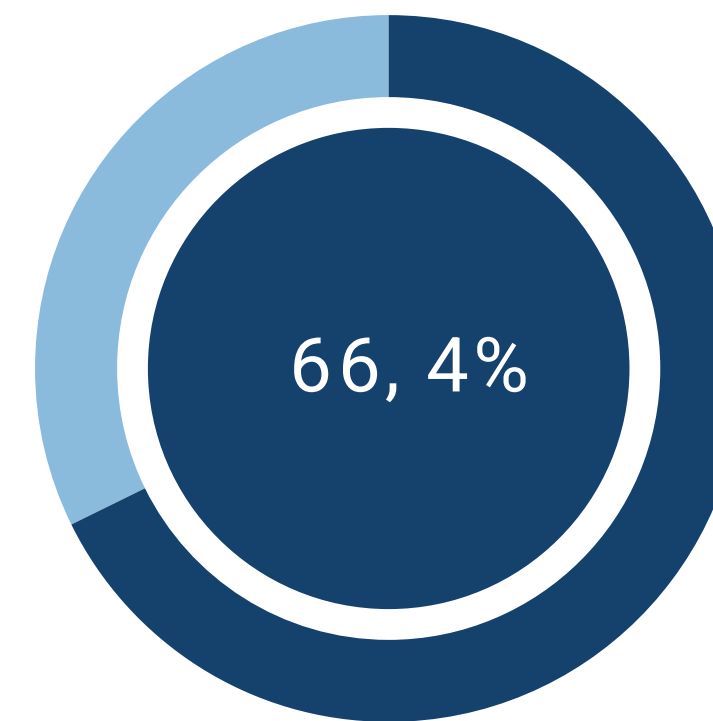
Contribui para o aumento do valor das casas
(venda de imóveis) e do arrendamento

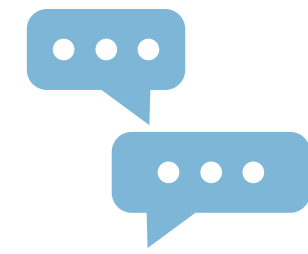


Aumenta o custo de vida



Contribui para o aumento dos produtos locais e serviços



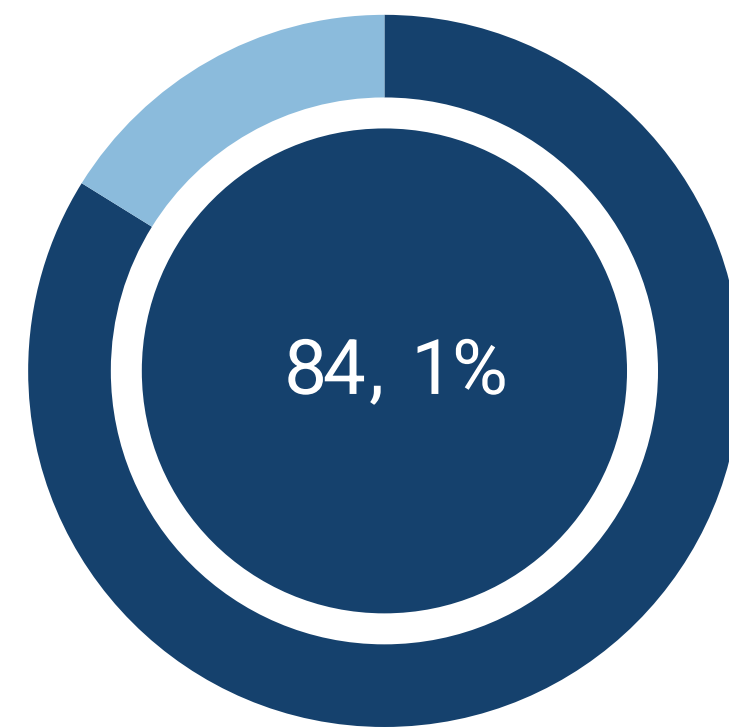


Opinião dos residentes sobre o turismo

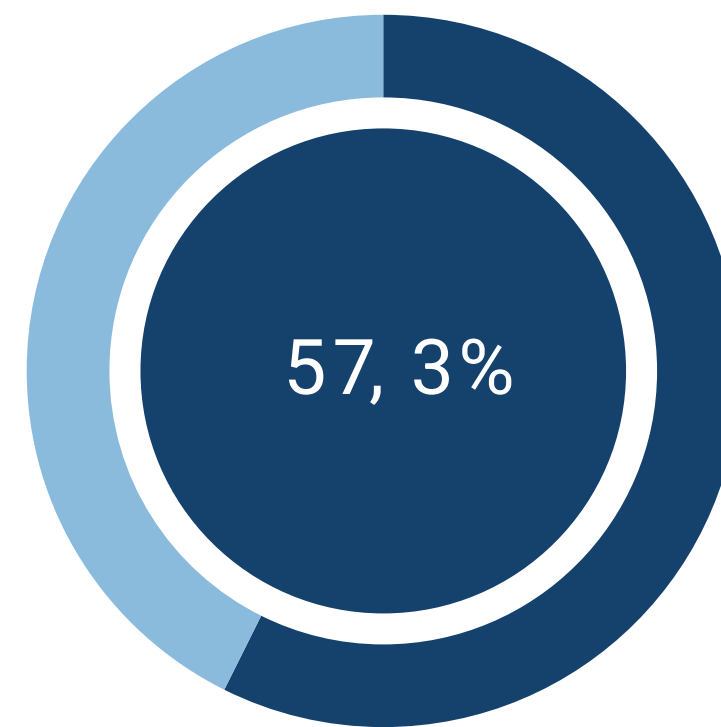
Perceção dos residentes relativamente ao impacto social do turismo na RAM

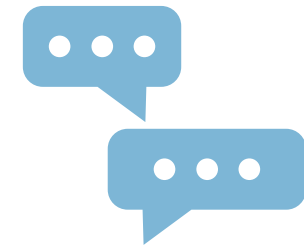
A maioria dos residentes **concorda** que o turismo:

**Faz-me ter orgulho da minha
e respetiva cultura**



**Contribui para o aumento do trânsito,
acidentes e dificuldades no estacionamento**





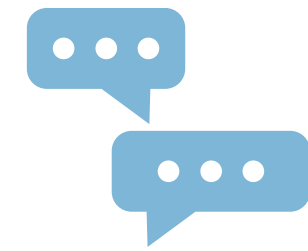
Opinião dos residentes sobre o turismo

Perceção dos residentes relativamente ao impacto económico, social e ambiental do turismo na RAM

Equilíbrio nas respostas às questões:

- O turismo incentiva a produção e disponibilidade de produtos locais;
- O turismo favorece o aumento dos custos do transporte aéreo para a população local;
- O turismo cria melhores acessibilidades e serviços de transporte;
- O turismo impulsiona um melhor comércio;
- O turismo ajuda a criar novos serviços que servem os residentes;



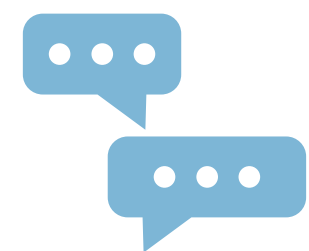


Opinião dos residentes sobre o turismo

Perceção dos residentes relativamente ao impacto económico, social e ambiental do turismo na RAM

- O turismo cria mais desigualdades sociais;
- O turismo ajuda a preservar a cultura, identidade e património local;
- O turismo favorece a adoção de boas práticas na gestão sustentável dos recursos naturais por parte da população;
- A população local tem papel ativo na promoção do turismo;



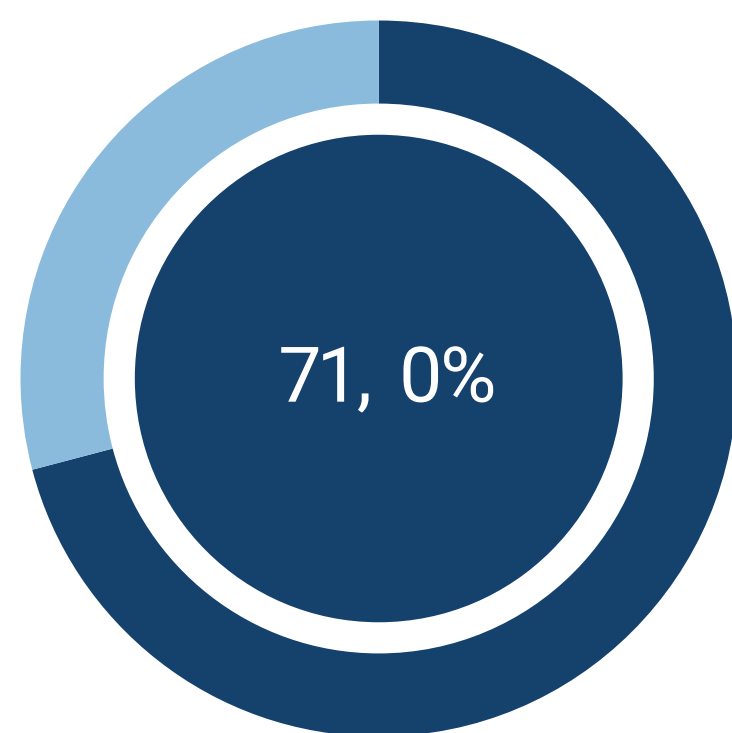


Opinião dos residentes sobre o turismo

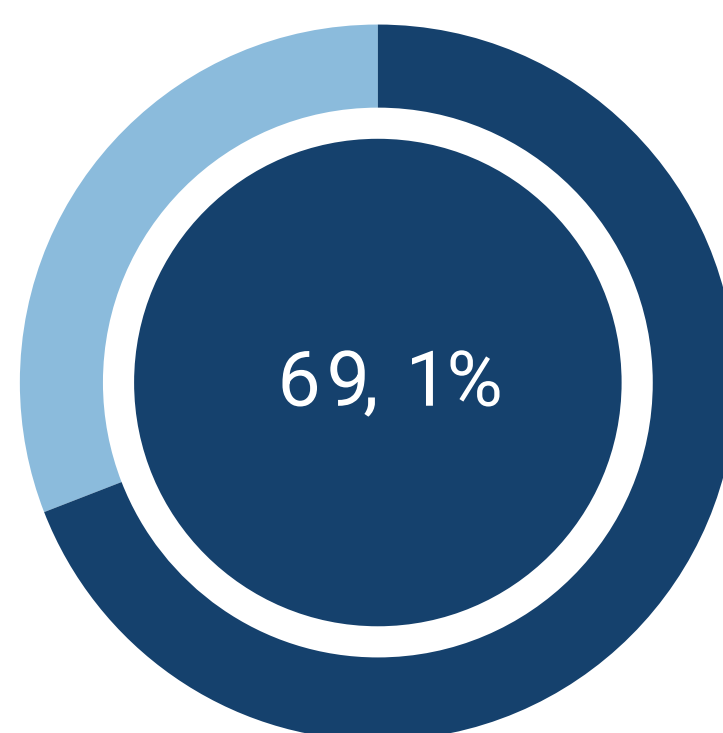
Perceção dos residentes relativamente ao impacto social do turismo na RAM

A maioria dos residentes **discorda** que o turismo:

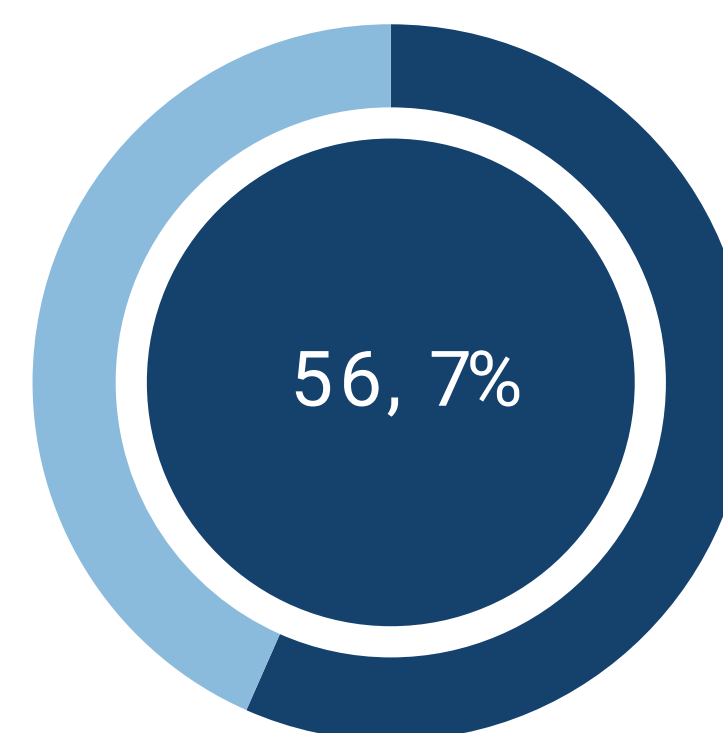
**Di ficult a o acesso dos res
aos servi ços de saúde**

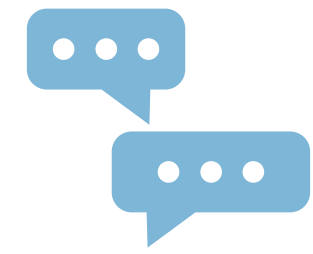


**Compromete a segura
no senti do l at**



**Di ficult am o acesso dos res
a det erm i nados l oca i s d**



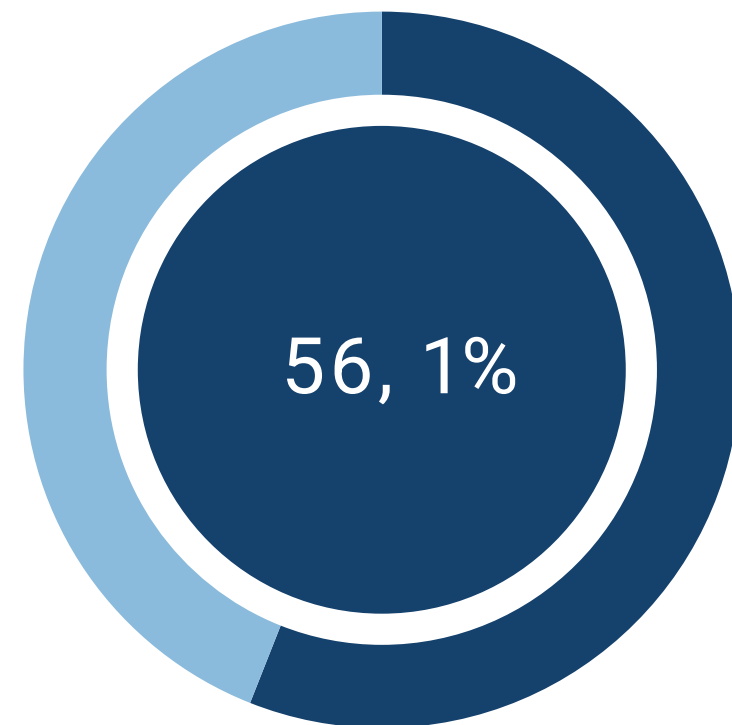


Opinião dos residentes sobre o turismo

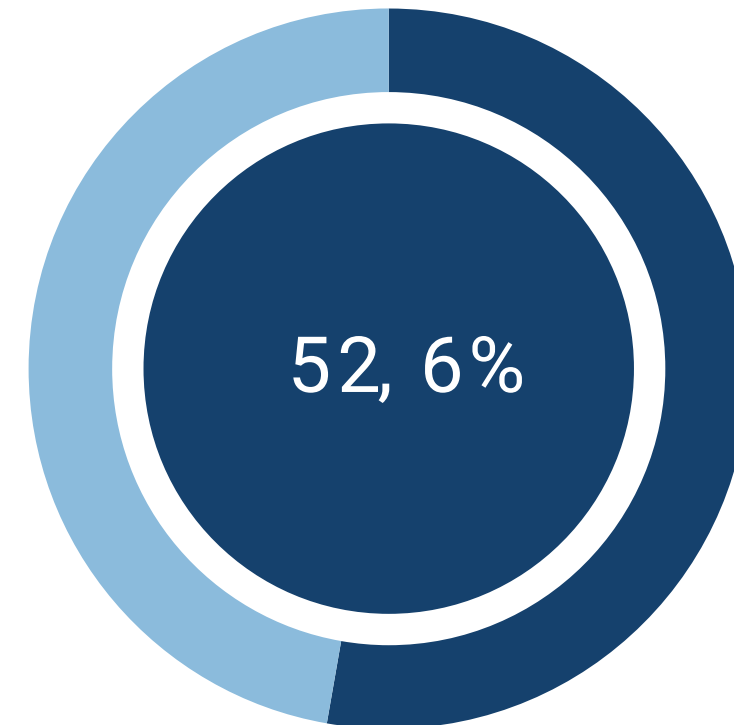
Perceção dos residentes relativamente ao impacto social do turismo na RAM

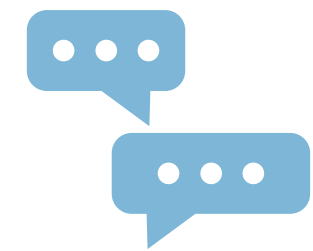
A maioria dos residentes **discorda** que o turismo:

**Dificulta a mobilidade ped
residentes em zonas com
concentração de turisti**



**Dificulta a deslocação em
transportes públicos**



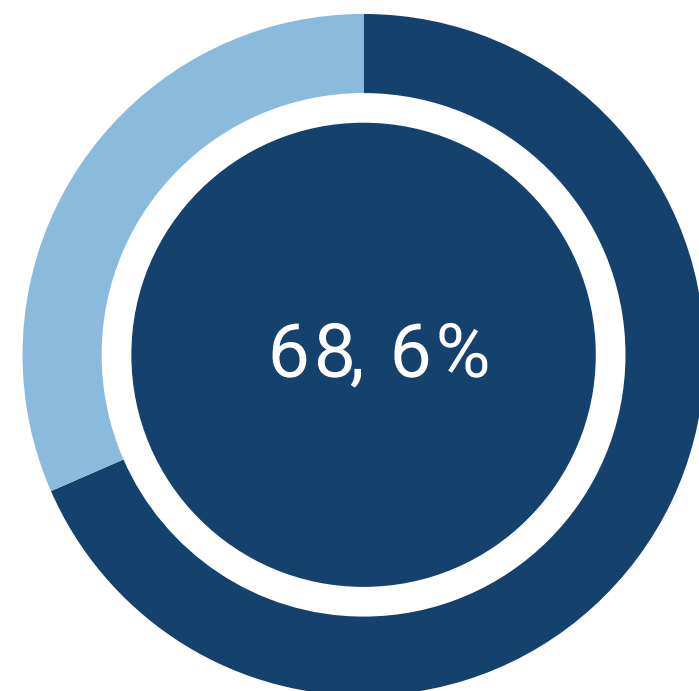


Opinião dos residentes sobre o turismo

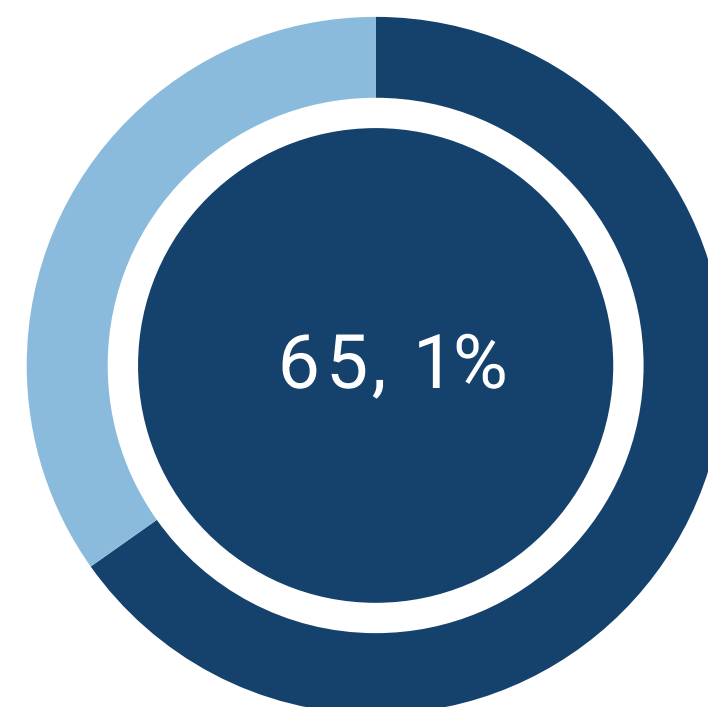
Perceção dos residentes relativamente ao impacto ambiental do turismo na RAM

A maioria dos residentes **discorda** que o turismo:

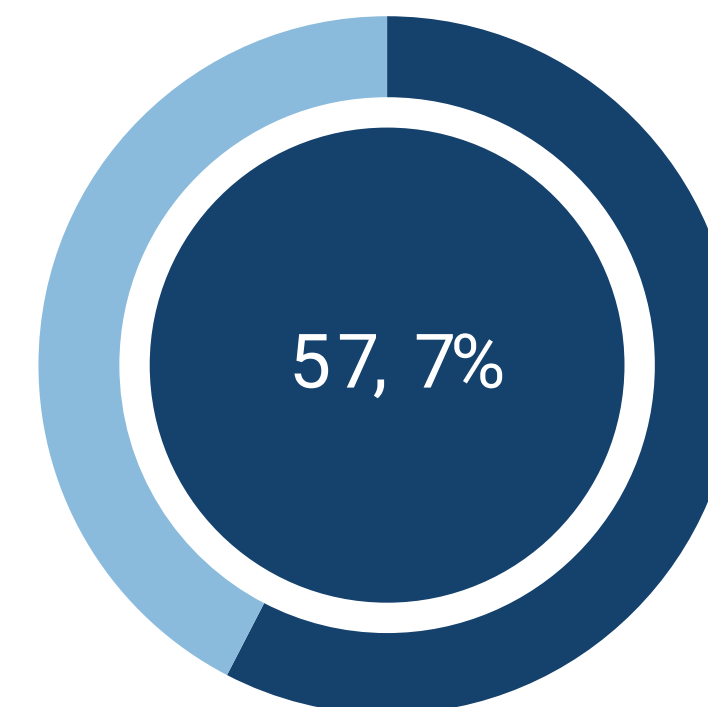
Contribui negativamente para alterações na paisagem e biodiversidade (fauna e flora)

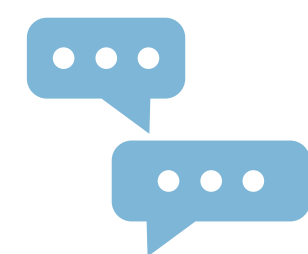


Pode levar à escassez de recursos naturais necessários à população



Rejuda o meio ambiente

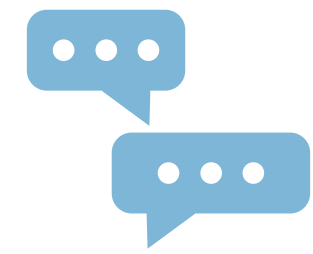




Opinião dos residentes sobre o turismo

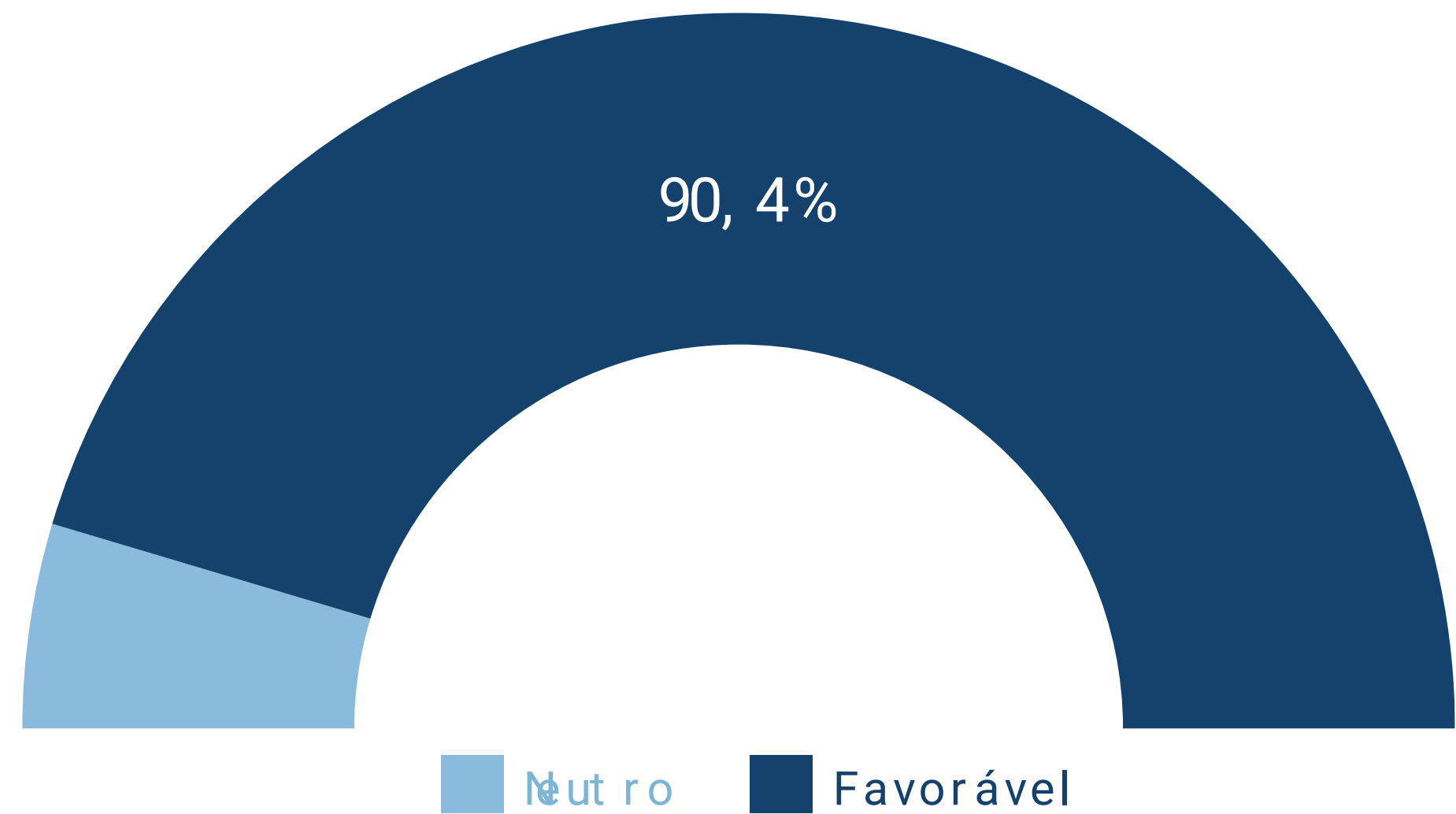
Rubricas	Unidade	Localização geográfica				
		Total	Norte e Porto Santo	Este	Funchal	Oeste
O alojamento turístico deve crescer ainda mais na Região.						
Discordo		39,1	22,5	35,9	49,3	30,1
Não concordo nem discordo	%	26,7	35,0	28,5	24,6	26,0
Concordo		34,2	42,5	35,7	26,1	43,8

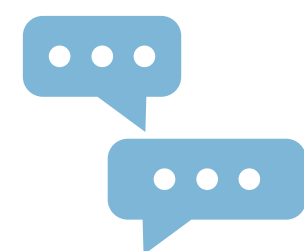
Rubricas	Unidade	Nível de escolaridade			
		Total	Até ao básico (9.º ano)	Secundário ou pós-secundário	Superior
O alojamento turístico deve crescer ainda mais na Região.					
Discordo		39,1	28,0	47,3	57,1
Não concordo nem discordo	%	26,7	28,7	26,6 §	21,6 §
Concordo		34,2	43,3	26,2	21,3 §



Opinião dos residentes sobre o turismo

Opinião geral dos residentes sobre como consideram o turismo na RAM





Opinião dos residentes sobre o turismo

Opinião geral dos residentes sobre como consideram o turismo na RAM

Rubricas	Unidade	Localização geográfica				
		Total	Norte e Porto Santo	Este	Funchal	Oeste
Em termos gerais, como considera o turismo na Região Autónoma Madeira?						
Desfavorável		x	x	x	x	x
Nem favorável nem desfavorável	%	8,9	x	x	10,4 §	9,5 §
Favorável		90,4	95,3	92,5	88,4	90,1

Rubricas	Unidade	Grupo etário			
		Total	18-35 anos	36-64 anos	65 ou mais anos
Em termos gerais, como considera o turismo na Região Autónoma Madeira?					
Desfavorável		x	x	x	x
Nem favorável nem desfavorável	%	8,9	x	11,0	x
Favorável		90,4	95,4	87,9	90,9

Rubricas	Unidade	Nível de escolaridade			
		Total	Até ao básico (9.º ano)	Secundário ou pós-secundário	Superior
Em termos gerais, como considera o turismo na Região Autónoma Madeira?					
Desfavorável		x	x	x	x
Nem favorável nem desfavorável	%	8,9	4,5 §	13,1 §	15,0 §
Favorável		90,4	94,8	85,7	85,0



Repercussão mediática

UNIVERSIDADE da MADEIRA

CP2: Comissão para a Igualdade e a Inclusão
Universidade da Madeira

AULA ABERTA

TURISMO INCLUSIVO
RESULTADOS DO "INQUÉRITO AOS RESIDENTES SOBRE O TURISMO NA REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA"

19
DEZ. 2024
11:00
Campus da Penteada,
Sala do senado

ORADOR
Dr. Paulo Vieira
Diretor Regional da DREM-Direção Regional de Estatística da Madeira

Televisão

Telejornal RTP-Madeira



Madeira Em Números RTP-Madeira





Repercussão mediática

Imprensa

Diário de Notícias da Madeira

TURISMO

**Turistas
incomodam
só 6% dos
madeirenses**

Jornal da Madeira

Inquérito às rent-a-car em 2025

Estudo indica que 90,4% da população faz uma apreciação favorável.

Marketeer

Debate: O turismo é "a" indústria portuguesa

É o principal motor da economia e representa quase 13% do PIB nacional, sendo fundamental para reequilibrar as contas externas do País. Mas a verdade é que o Turismo ainda não é um sector consensual.

Campanhas

AP Madeira



Rádio

Antena 1-Madeira



Rádio 88.8 JM



Obrigado!

<http://estatistica.madeira.gov.pt> | <http://drem.ine.pt>

Telefone geral: 291 145 126 | **Apoio aos respondentes:** 800 200 262 (chamada gratuita)

Morada: Calçada de Santa Clara, n.º 38 - 9004-545 Funchal-Madeira

